



Communiqué de presse, le 8 mars 2023

Rubrique : Salle de bains / Aménagement intérieur

Pour vos projets du printemps, le catalogue 2023 Grandbains est désormais consultable sur www.grandbains.fr

COLLECTIONS
2023

grandbains

Du grand art.

grandbains.fr



Salle de bains



Accessoires



Carrelage



C'est en 1829 à Bourg-en-Bresse (01) que Claude Belaysoud créa une quincaillerie, devenue progressivement un groupe familial indépendant : le **Groupe Martin Belaysoud**.

Désormais **acteur majeur de la distribution du Bâtiment et de l'Industrie**, il accompagne les professionnels du sanitaire grâce aux 160 agences de l'enseigne Téréva.

Il conseille aussi les clients particuliers, de la **conception à l'installation** de leur **projet de salle de bains**, grâce à une **enseigne unique** : **Grandbains**. **Spécialiste du bain**, Grandbains imagine des **solutions personnalisées** selon les goûts, le mode de vie et le budget de chacun.

Grandbains guide les clients, **tel un maître d'œuvre**, de la naissance du projet à sa réalisation et s'appuie sur les **meilleurs artisans-plombiers** clients de Téréva pour garantir une pose dans les règles de l'art.

GRANDBAINS AFFIRME SON POSITIONNEMENT COMME RÉFÉRENT DE LA SALLE DE BAINS.

L'édition du **catalogue 2023** met en avant les arguments distinctifs de l'enseigne, à commencer par le rappel de sa **promesse** : un **accompagnement de la conception à l'installation**. Cette promesse se traduit par :

- La meilleure conception,
- Le meilleur des marques,
- Le meilleur des installateurs professionnels.



LA MEILLEURE CONCEPTION
POUR VOTRE PROJET DE SALLE DE BAINS



LE MEILLEUR DES MARQUES PREMIUM
DE LA SALLE DE BAINS



LE MEILLEUR DES INSTALLATEURS PROFESSIONNELS

Si toutes les **étapes du projet** sont clairement **identifiées dans le nouveau catalogue**, ce qui permet aux clients particuliers de comprendre et de participer à la démarche de conception, certains magasins équipés donnent l'opportunité de s'immerger dans le rendu final. En effet, grâce aux **plans en 3D** et à l'**expérience de réalité virtuelle**, il est facile de **plonger au cœur de son projet salle de bains**.

L'ÉDITION 2023 DU CATALOGUE EST UNE SOURCE D'INSPIRATION AUX DERNIÈRES TENDANCES

Connaître les **tendances contemporaines** est également essentiel pour mener à bien le projet d'aménagement... Les **magasins Grandbains** permettent aux clients de déterminer ce à quoi ils aspirent : grande ou petite salle de bains, création d'une verrière, douche en lieu et place d'une baignoire, astuces de rangement pour optimiser l'espace et le rendre plus fonctionnel... Il est aussi possible de choisir les couleurs et les matériaux du moment (papier peint, carrelage, PVC) en fonction de l'exposition, de la luminosité ambiante et des envies de décoration : **du début jusqu'à la fin des travaux, les équipes Grandbains conseillent et accompagnent les particuliers.**

LES ÉTAPES DE VOTRE PROJET

1 JE M'INSPIRE

sur le site grandbains.fr sur les réseaux sociaux ou en magasin conseil en feuilletant ce catalogue.



2 JE RENCONTRE

un concepteur en magasin conseil. Demandez un rendez-vous sur grandbains.fr



3 JE CO-CONÇOIS

mon projet avec un concepteur Grandbains, qui réalise pour moi le plan 3D de ma future salle de bains. Dans de nombreux magasins conseil, testez notre solution de réalité virtuelle.



4 JE CONFIE L'INSTALLATION

de ma salle de bains à un professionnel GRANDCLUB.



5 JE PROFITE

de ma salle de bains !



Chez Grandbains, les particuliers viennent s'inspirer sur les conseils d'un artisan ou de leur propre initiative.

Cette année, 2 nouvelles ambiances sont proposées :

- **Natural Tropic** : inspiré des salles de bains balinaises, ce **style Jungle tropical**, obtenu avec les panneaux muraux exclusifs Grandbains, offre en enfilade un **double espace douche et bain** positionné dans toute la largeur de la pièce. Le meuble avec la façade finition chêne rainurée, la robinetterie personnalisable et le **coin beauté** donnent une **atmosphère apaisante et chaleureuse**.
- **Arty** : cette ambiance **mélange modernité et le charme rétro des années 60** pour un résultat **plein de fantaisie**. La façade terracotta du meuble et la paroi avec son verre cannelé confèrent à cette salle de bains un **style Arty bien affirmée**. Le choix de la robinetterie noire et la paroi cadrée avec un profilé finition or brossé apportent un **mélange bien dosé de motifs, textures et couleurs**.



LE DUO GAGNANT POUR VOUS, CLIENT.

Le concepteur rattaché au magasin Grandbains et l'installateur artisan référencé travaillent main dans la main.

Le concepteur Grandbains conçoit un projet mariant ergonomie et esthétique. Il est à la fois **force de propositions et à l'écoute** des goûts, des habitudes, des envies et du budget de son client. Et si celui-ci ne connaît pas de plombiers, le concepteur Grandbains lui **sélectionnera**, à travers le réseau Grandclub, **le meilleur artisan pour la réalisation de ses travaux**.

Le concepteur Grandbains et l'artisan **partenaire de Grandclub** sont des **spécialistes de la salle de bains**. Tous les deux maîtrisent parfaitement les spécificités techniques inhérentes à la salle de bains, **gage de réussite d'un projet unique** et réalisé dans les règles de l'art.



Comment trouver un magasin
Grandbains à proximité ?
Rendez-vous sur www.grandbains.fr



LA MEILLEURE
CONCEPTION
POUR VOTRE PROJET
DE SALLE DE BAINS



LE MEILLEUR DES
MARQUES PREMIUM
DE LA SALLE DE BAINS



LE MEILLEUR DES
INSTALLATEURS
PROFESSIONNELS

L'HISTOIRE DU GROUPE

Fort d'une histoire de près de 200 ans, le **groupe familial indépendant Martin Belaysoud** est spécialisé dans la distribution professionnelle pour les secteurs du Bâtiment et de l'Industrie.

Depuis 2006, il a consolidé son expertise et fusionné plusieurs entreprises pour n'en former qu'une par secteur d'activité, donnant ainsi naissance aux enseignes Téréva et **Grandbains**. Cette dernière s'adresse aux particuliers pour les **accompagner dans la conception et l'installation d'un projet de salle de bains**, tandis que Téréva est le partenaire de la réussite des professionnels du génie climatique et du confort sanitaire.

Dans ses **74 magasins**, l'enseigne Grandbains propose de **nombreuses scénographies d'aménagements de salles de bains**, valorisées par le mobilier, les carrelages, la robinetterie, les vasques, les luminaires et miroirs. L'objectif de l'enseigne est de **montrer les solutions qui s'offrent aux particuliers** : la salle de bains est ici totalement personnalisable selon les goûts, le mode de vie, le budget de chacun... La **finalité** est surtout de **guider et d'accompagner tels des maîtres d'œuvre** les clients particuliers, de la naissance du projet à sa réalisation finale, en **partenariat avec leurs artisans plombiers** qui assurent une pose dans les règles de l'art.

Plus d'informations sur :
www.martin-belaysoud.com

**martin
belaysoud**

LES CHIFFRES CLÉS GRANDBAINS

- Création en 2006
- Augmentation du nombre de magasins + 30% en 5 ans
- 74 magasins sur toute la France
- 58 marques dont Aquance la marque de l'enseigne
- 450 artisans partenaires « Grandclub »

CONTACT ENSEIGNE : Vincent MURE
vincent.mure@tereva.fr - Tél. 04 74 45 49 37
18 avenue Arsène d'Arsonval 01000 BOURG EN BRESSE

CONTACT PRESSE : Catherine AMSTERDAM
ca@amsterdamcommunication.fr
Tél. 02 43 94 01 71