

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - 1743 / 2023

PRINTEMPS
1898

CATALOGUE GÉNÉRAL DE GRAINES

Fraisiers, Oignons à Fleurs, etc.

VILMORIN-ANDRIEUX & C^{IE}

MARCHANDS-GRAINIERS

4, Quai de la Mégisserie

PARIS

La passion
du jardin
et du vivant
depuis 280 ans

EXPOSITION UNIVERSELLE
PARIS 1889
8 Grands Prix
3 MÉDAILLES D'OR



VIVRE LE JARDIN



Success story *L'esprit pionnier d'une marque iconique de la botanique*

D'une simple boutique de graines à l'invention des semences vendues en sachets et par correspondance, la saga de Vilmorin est une succession d'innovations portées par la passion du jardin. 6 générations de botanistes ont rivalisé d'ingéniosité et d'expérimentations pour faire avancer les connaissances et améliorer l'agriculture comme l'horticulture.

Née sous Louis XV, Vilmorin est aujourd'hui la marque de semences la plus connue de France avec 72 % de notoriété assistée¹. Elle fait partie du patrimoine français par sa longévité et surtout par son expertise unique de la terre et du vivant, des trésors auxquels nous sommes tous plus que jamais attachés.



L'histoire d'une petite graine, *qui pousse, qui pousse*

1743 Paris – Des graines et des oiseaux

La belle histoire de la dynastie Vilmorin commence avec une simple boutique située au N°4 du quai de la Mégisserie à l'enseigne du « Coq de la Bonne Foy ». La « maîtresse grainière » Claude Geoffroy et son mari Pierre d'Andrieux, botaniste de Louis XV, font commerce de graines et d'oiseaux, deux piliers du cycle de la vie.

1766 – Graines en sachets et catalogue de vente par correspondance

Le couple publie les premiers catalogues raisonnés de graines et plantes avec une première innovation majeure, la vente de graines en sachets, qui reste le standard du marché encore aujourd'hui. Plusieurs ouvrages de référence sur le jardin sont également édités pour partager leurs connaissances et leur savoir-faire.

1774 – Les belles idées germent en famille

La botanique, c'est aussi une histoire d'amour de mère en fille... La fille des fondateurs, Adélaïde d'Andrieux, perpétue l'héritage familial par son mariage avec Philippe Victoire de Vilmorin, grand passionné de botanique, forcément. Il introduit en France des espèces exotiques alors inconnues, comme la betterave champêtre et le célèbre rutabaga. Avec ses connaissances scientifiques, il rédige des notices de cultures d'avant-garde (navet, colza, pavot, pomme de terre avec Parmentier...) et transforme le commerce des graines potagères et agricoles sous le nom de Maison Vilmorin.



GRAINES D'EXCELLENCE

19^e siècle – Vilmorin cultive son savoir-faire

Installée à Verrières-le-Buisson, nom prédestiné, en région parisienne, la Maison Vilmorin déploie ses cultures sur près de 100 hectares. Les générations suivantes poursuivent l'œuvre familiale avec la création de nouvelles variétés, notamment la betterave à sucre, un game changer du marché de l'époque.

20^e siècle – La croissance spectaculaire de Vilmorin

Dans les années 1920, l'entreprise emploie plus de 200 personnes sur les 1700 habitants de Verrières. Dans les décennies suivantes, le développement continue, des centres d'expérimentations ouvrent partout en France et à l'étranger. En 1975, Vilmorin intègre Limagrain pour se donner les moyens de poursuivre sa formidable odyssee végétale.

21^e siècle – La référence des semences, mais pas que...

Blés, betteraves, fleurs, légumes, plantes fourragères, arbres... L'incroyable patrimoine botanique de Vilmorin s'incarne dans l'herbier Vilmorin, qui compte 56 000 planches, classé monument historique en 2006. Aujourd'hui, Vilmorin est devenu la 1^{ère} marque de semences en France avec 27,7 %² de parts de marché en volume sur l'ensemble des circuits de distribution (jardineries, LISA, CSB). Présent sur 5 continents dans plus de 40 pays sur les marchés professionnels et grand public, Vilmorin poursuit son œuvre de création et de maintenance variétale. La marque commercialise toujours des semences de potagères, de fleurs, d'aromatiques et de gazon ainsi que des ouvrages sur le jardin, mais aussi des terreaux, des équipements de jardin, des bulbes à fleurs...

¹ Etude Ipsos usages & attitudes 2021 – 1000 personnes interrogées

² Panel Semences CFK – CAM juin 2022

RADIS

et d'hiver de G

Le métier de semencier

La nature pour modèle depuis toujours

C'est une sorte de petit miracle qui continue de fasciner tous les jardiniers. Au commencement était une petite graine, comme aux tout débuts de l'agriculture. Et la vie se multiplie, tout naturellement.

Finalement peu de choses ont changé dans ce métier ancestral, même si les méthodes se sont adaptées aux techniques modernes. Pour Vilmorin, la création variétale reste au cœur du savoir-faire. Ses activités de recherche ont évolué au fil des innovations pour développer son expertise métier qui consiste à croiser des variétés existantes pour en créer de nouvelles. Très souvent encore manuellement, pour reproduire ce qui se passe dans la nature.

Les 3 étapes-clés de la création variétale à la mise à disposition auprès des jardiniers

- **La sélection** : les critères portent sur le goût, la résistance aux maladies, la tolérance aux aléas climatiques ou encore le rendement.
- **La multiplication** : des agriculteurs partenaires multiplient les variétés obtenues par sélection sur des centaines de milliers d'hectares en France et dans le monde pour aboutir à des semences respectant les critères de qualité et de quantité.
- **La commercialisation** : les semences sont triées, nettoyées (séparation des cailloux et autres débris de plantes), puis conditionnées, avant d'être vendues en jardinerie et autres commerces spécialisés.

Un strict cahier des charges de qualité pour chaque semence :

- Elle doit être saine, c'est-à-dire ne pas véhiculer de maladies.
- Elle doit être pure et homogène, sans mélange avec d'autres variétés.
- Elle doit assurer un taux de germination garanti pour être commercialisée.



Des semences qui portent leurs fruits

Comment naît une tomate ?

Avant d'avoir le plaisir de récolter une nouvelle variété de tomates dans son jardin ou sur son balcon, c'est un long processus qui peut prendre 4 ou 5 ans, voire plus !

Année 1 : les sélectionneurs travaillent sur de nouvelles variétés de tomates selon un cahier des charges précisant les caractéristiques attendues par les jardiniers. Des centaines de combinaisons sont testées sur une parcelle d'essai.

Année 2 : les tomates obtenues sont comparées entre elles : poids, test gustatif à l'aveugle, mesure du taux de sucre... Sur la centaine de combinaisons testées, seulement une ou deux répondant le mieux au cahier des charges initial sont envoyées pour inscription au catalogue européen.

Années 3 et 4 : L'instruction du dossier d'inscription prend environ 1 an. Pendant ce temps, les semences sont multipliées. Elles seront commercialisées seulement une fois les autorisations obtenues.

Les « succès du jardinier »

Plus résistantes aux maladies, aux ravageurs ou aux aléas climatiques, la soixantaine de variétés sélectionnées par les experts Vilmorin facilite la culture avec des récoltes ou floraisons plus généreuses. Elles ont également été retenues pour leurs qualités gustatives reconnues ainsi que leur grande capacité de conservation.



Vilmorin-Andrieux & Co

légisserie

Les nouveaux enjeux

Consommation locale, respect de l'environnement, protection de la biodiversité, lutte contre le réchauffement climatique...

Mettons la main à la terre pour protéger le vivant

Depuis toujours, Vilmorin milite pour le retour au jardin, en ville comme à la campagne. Jardiner est à la portée de tous, qu'il s'agisse de fleurs, d'herbes aromatiques, de fruits ou de légumes... Cultiver son jardin même minuscule, c'est prendre soin de soi, de tous et de la planète. La meilleure façon de répondre aux grands enjeux de notre époque.

Vive l'autoproduction pour le prix et pour le goût !

Les modes de consommation évoluent sans cesse dans un contexte éco-économique qui bouge. On veut acheter moins mais sans se priver du plaisir des bonnes choses. On veut manger bon et local de préférence. On veut contrôler notre alimentation et son impact. Les semences offrent une solution toute trouvée !

Récolter du pouvoir d'achat... en plus de ses légumes

Rien de plus économique que l'autoproduction : 1 g de laitue contient environ 800 graines, 1 g de radis environ 120... Le calcul est vite fait !

Retrouver les vrais saveurs... en toute sécurité

De la graine au panier, le jardinier en herbe reprend le pouvoir sur son alimentation et contrôle toute la chaîne de production. De quoi se régaler en famille avec des fruits et légumes de qualité, forts en goût !

Manger local avec des récoltes françaises

Plus local que son propre jardin, c'est difficile... Avec des semences qualitatives conditionnées en France signées Vilmorin, on adore être locavore.



Vilmorin, des solutions terre à terre *qui marchent!*

Préserver la biodiversité, une priorité

- **Facile de transformer son jardin en sanctuaire pour la faune**, des insectes pollinisateurs aux oiseaux, en passant par les papillons et les hérissons. Vilmorin propose des mélanges de fleurs, des fleurs compagnes, des plantes utiles au sol (phacélie, moutarde...) à semer entre deux cultures pour préserver la richesse de la biodiversité.
- **Pour limiter l'utilisation d'intrants**, Vilmorin propose de nouvelles variétés hybrides capables de s'adapter naturellement aux variations climatiques grâce à leurs caractéristiques. De même, Vilmorin propose nombre de variétés reproductibles, permettant de ressemer ses graines d'une année sur l'autre, favorisant une évolution de la variété vers une meilleure adaptabilité au sol où elle pousse.
- Fidèle à son héritage unique, Vilmorin **préserve à son catalogue des variétés anciennes** standards très appréciées, comme la tomate noire de Crimée ou la cornue des Andes. Déjà présentes dans les années 50, elles perpétuent le goût du bon mais aussi la biodiversité.
- **Semer du gazon Vilmorin contribue à rafraîchir et purifier l'air**, même dans les petits espaces en ville (rez-de-jardin) avec un abaissement de la température de 6 à 9°C.¹ De même, le bruit ambiant est divisé par 5¹ !
- Au-delà des semences, Vilmorin défend les techniques ancestrales de jardinage avec des équipements simples et efficaces : godets, voiles de croissance, films de paillage mais aussi terreaux UAB (Utilisables en Agriculture Biologique).
- Jardiner ça s'apprend ! Largement présent sur les réseaux sociaux, mais aussi auteur d'ouvrages développés en partenariat avec les éditions Solar, Vilmorin partage sa connaissance de la botanique et transmet sa passion à toutes les générations de jardiniers en herbe depuis 280 ans.

LA MISSION DE VILMORIN

Transmettre la passion du jardinage tout en facilitant l'accès à un jardin vivant et source de biodiversité.

¹ SEMAE - Campagne 2023 «Les nouveaux gazons»



1 WEARDALE PERFECTION. 2 KING ALFRED. 3 POETAZ LOUISE. JACINTHES : 4 PINKS. 5 DOCTEUR LIEBERT. 6 LA VICTOIRE. 7 YELLOW HAMMER. 8 ROI DES BLEUES. 9 LA COURONNE D'OR. 10 DUCHESSE DE PARME. 11 PROSERPINE. 12 GOLDEN QUEEN. 13 MON TR...



Les engagements de Vilmorin jardin

1. Accompagner tous les jardiniers dans leur projet jardin

Vilmorin Jardin met son savoir-faire au service de toutes les envies de jardin, avec simplicité et plaisir partagé. Petit ou grand, méticuleux ou désordonné, à chacun son jardin ! Vilmorin Jardin a à cœur de répondre à chaque projet pour créer un jardin à son image, quels que soient le temps et l'énergie que l'on décide d'y consacrer.

2. Œuvrer pour un jardinage au naturel

Vilmorin Jardin s'engage à faire germer chaque jour les graines d'un jardinage responsable, soucieux de préserver les richesses de notre planète et de les magnifier avec respect et soin.

Mélanges de fleurs favorisant la biodiversité, semences biologiques, variétés de légumes résistantes aux maladies réduisant les besoins en engrais, terreaux UAB, accessoires et équipements de jardin biodégradables, Vilmorin Jardin enrichit chaque année ses gammes de produits respectueux de l'environnement.

3. Garantir une expérience riche en plaisir et en résultat

Grâce à la sélection rigoureuse assurée par les équipes pour apporter le meilleur à son offre produits, Vilmorin Jardin défend un jardinage plaisir avec le moins de contraintes possibles. Jardiniers débutants ou mains vertes expertes, la mission de Vilmorin Jardin est la même pour tous : que semer, planter, récolter et partager soient une continuité de petits bonheurs au jardin.

Vilmorin Jardin commercialise des semences potagères, florales et de gazon, des bulbues à fleurs, des terreaux, de l'équipement de jardin à destination des jardiniers amateurs. Vilmorin, leader sur le marché des semences et du gazon, est une des marques du portefeuille de Vilmorin Jardin.

CONTACTS PRESSE : Terre de roses

Laurence Gamboni - tél. 04 72 69 42 93 - l.gamboni@terrederoses.com

Louise Targe - tél. 04 72 69 42 97 - rp@terrederoses.com

Visuels et dossier de presse sur : www.vilmorin-jardin.fr



Vilmorin Jardin

Limagrain 