



## A l'occasion de la 20ème année, 125 nouveaux exposants ont rejoint l'aventure des JdC Garden Trends.

Le salon des **Journées des Collections Garden Trends**, orchestré par Infopro Digital, n°4 français de l'organisation de salons B to B, sous la direction de Jean-Luc Garnier, **existe depuis 20 ans**. Ce **rendez-vous professionnel**, devenu **incontournable pour tous les acteurs de la filière jardin**, s'est tenu jusqu'en 2014 à l'abbaye de Chaalis, dans le nord de la région parisienne. Depuis, il se déroule dans la 2<sup>ème</sup> ville de France, à **Marseille**, avec pour cadre le **Parc Chanot**. Les **28, 29 et 30 mars**, l'édition 2023 des JdC Garden Trends ouvre ses portes aux acheteurs de la distribution « jardin », avec **389 exposants**, toujours plus d'innovations et de nouveautés gravitant **autour de 3 pôles** : l'art de vivre en extérieur, le jardinage & la culture, l'aménagement & la construction des bâtis. **Pendant 3 jours**, plus de **1 300 acheteurs de la distribution française**, et **130 internationaux originaires de 21 pays**, viennent arpenter les allées du salon, et y rencontrent les **389 exposants** qui affichent **plus de 1 000 marques**. Lors de ce **rendez-vous inédit** en France, les acheteurs ont pour **objectif de décrypter les tendances**, de **référencer les produits innovants** répondant aux attentes des jardiniers amateurs **pour la saison 2024**. Un **véritable show-room grandeur nature** plonge le visiteur au cœur du jardin de demain : cette immersion totale lui **permet de toucher, tester, évaluer l'ingéniosité des nouveaux produits** et de prototypes parfois.





## Le marché brico/jardin est un marché intarissable, il attire des entreprises françaises comme étrangères.

Parmi les nouveaux exposants, sont présentes des entreprises industrielles qui investissent pour la première fois le marché du brico/jardin comme Capifil, fabricant français spécialiste de l'extrusion thermoplastique et des fils armés. L'entreprise vient présenter aux acheteurs sa marque en nom propre, Capifil Jardin, et sa toute dernière nouveauté : un lien horticole armé biodégradable et sécable. Nicolas Rivière, en charge du marketing, déclare : « Forts de nos 40 ans d'expérience, nous maîtrisons notre fabrication et nous sommes basés dans le Vercors, à Saint-Marcellin (38) ». Les JdC Garden Trends sont aussi l'occasion de découvrir de petites entreprises très innovantes, comme Tacylate, qui a développé un nettoyeur intelligent à tondeuse. « Nous sommes dans l'invention totale et avons été primés 2 fois médaille de bronze au concours Lépine en 2019 et 2021. Dès lors, participer aux JdC nous permet de venir rencontrer notre public, c'est-à-dire les distributeurs. Les acheteurs ont l'habitude des nouveautés, ils sont souvent visionnaires, clairvoyants. Donc, leur point de vue est très important », déclare Larbi Nahhal Président de la société Tacylate.

D'ailleurs, les deux produits concourent aux prix des Collections, dont la remise de prix, animée par Carole Tolila, a lieu mardi à 17h00, espace conférence Hall 1.

En matière de nouveautés dans les services, deux entreprises sont à signaler : Biova, acteur majeur de la santé du végétal et de son environnement, et Ecomaison qui est un éco-organisme de la filière du réemploi et du recyclage. En cohérence avec les business modèles des start'up, elles visent à apporter du bien-être, du mieux vivre en affichant des empreintes en CO2 exemplaires...

S'ajoutent aussi de nouveaux acteurs dans l'offre des barbecues, avec Severin France et Jya Coeo, et aussi des fabricants de pots, comme SO ETHIC! et DS Eau. Et est-il besoin de rappeler que les JdC Garden Trends sont l'unique rassemblement en Europe des faiseurs en appareils de cuisson d'extérieur et des fabricants de pots.



### Le consommateur attend des solutions concrètes, durables et esthétiques

Le marché brico/jardin s'avère être une source intarissable de nouveautés et d'innovations, affichant 8 milliards d'euros de chiffre d'affaires, avec une croissance de 5 à 7 % depuis 3 ans.

De manière générale, il existe aujourd'hui un intérêt majeur pour les produits durables et beaux ! Parmi les nouveautés 2023 et les tendances 2024, se démarquent dans tous les segments de marché, des produits écoresponsables, d'origine naturelle ou conçus à partir de matière recyclée, comme le mobilier Garbar à base de plastique recyclé. Ou encore Agaplast, le tuyau d'arrosage réalisé à partir de billes de plastique recyclées. Comme quoi tout est possible ! Sans oublier DS Eau avec son pot écoresponsable « Écopot » ! Face à ces multitudes de nouveautés, il est simple de déduire que l'écoresponsabilité est devenue LA norme pour les industriels.



## À ne pas manquer aux JdC Garden Trends 2023

### Mardi 28 mars

#### 12h30 - 13h15 Espace conférence – Hall 1

**[Conférence d'ouverture] Eco-responsabilité : comment la filière peut-elle dépasser son plafond de «vert» ?** Animée par Yves Puget, Directeur de la rédaction de LSA, accompagné de Vincent Avignon, Directeur Général Adjoint Exploitation TERACTION, Luc BLANCHET, Président chez Botanic et Sébastien Attina, Président Directeur Général TRUFFAUT. En introduction : Etat des lieux, attentes et combats à venir face aux défis écologiques du secteur, par Manuel Rucar, du Cabinet des tendances Chlorosphère

#### 14h00 – 14h30 Place de Village Verte – Hall 2

Découvrez 10 produits en 10 minutes – Thématique : Jardiner – Session 1

#### 15h30 – 16h00 Espace conférence – Hall 1

Découvrez 10 produits en 10 minutes – Thématique : Autour de la cuisson

#### 17h00 – 18h00 Espace conférence - Hall 1

**Cérémonie de remise des Prix des Collections**, animée par Carole Tolila, Co-Présentatrice de l'émission « Silence, ça pousse ! »

#### 18h00 – 20h00 Places de village, Hall 1, Hall 2, Esplanade et sur les stands des exposants

Les Happy Hours

### Mercredi 29 mars

#### 10h00 – 10h30 Place de Village Verte – Hall 2

Découvrez 10 produits en 10 minutes – Thématique : Jardiner – Session 2

#### 11h00 – 11h30 Espace conférence - Hall 1

**[Conférence marché] Conférence marché : tendances Produits & Consommateurs 2022/2023**, animée par Guillaume Mulleret, responsable de l'expertise Jardin/Bricolage de GfK

#### 12h00-12h30 Espace conférence - Hall 1

**[Conférence tendances] Tendances jardin 2024**. Alors que 2023 rebat les cartes du marché, après une saison de surstock et suite à une embellie historique de la consommation jardin, faisons le point sans tarder sur 2024 et les saisons à venir, animée par Manuel Rucar, Cabinet de Tendances Chlorosphère

#### 13h00 – 13h30 Espace conférence - Hall 1

Découvrez 10 produits en 10 minutes – Thématique : Décoration

#### 14h30 – 15h00 Espace conférence - Hall 1

Découvrez 10 produits en 10 minutes – Thématique : Aménager et jouer

#### 15h00 – 16h00 Espace conférence - Hall 1

**[Conférence marché] Le marché du jardin à l'épreuve des chocs : que reste-t-il de l'exceptionnelle croissance post-covid ?** Par Promojardin. Retour sur bilan de l'année 2022 et les tendances clés pour préparer 2023 avec Sabrina Tiphaneaux Directrice des études et Thierry Courant Président de Promojardin

#### 16h30 – 17h00 Espace conférence - Hall 1

**La RSE dans la filière - Comment l'Association Inoha accompagne les industriels** par Pierre-Emmanuel Bois - Délégué Général Inoha

### Jeudi 30 mars

#### 12h00 – 12h30 Espace conférence - Hall 1

**[Conférence innovation] L'innovation produit pour le jardin, que veulent vraiment les consommateurs pour les prochaines saisons**, animée par Manuel Rucar, Cabinet de Tendances Chlorosphère

Retrouvez toutes les informations pratiques sur [www.journeesdescollections.com](http://www.journeesdescollections.com)

Contact salon : Justine Alizer  
justine.alizer@infopro-digital.com - 01 77 92 96 73

Contact presse : Catherine Amsterdam  
ca@amsterdamcommunication.fr - 02 43 94 01 71