2023, une édition sous le signe de l'eau : le salon des JdC Garden Trends s'avère toujours un bon baromètre des tendances émergentes du marché brico/jardin.

Le **salon des JdC Garden Trends**, orchestré par Infopro Digital, n° 4 français de l'organisation de salons B to B, sous la direction de Jean-Luc Garnier, a fermé ses portes le jeudi 30 mars à 16h. Lors de cette **édition 2023**, et malgré un réseau de transport chahuté par les mouvements sociaux, **389 exposants**, **1 000 marques et plus de 1 200 acheteurs** ont réussi à **se concerter pendant 3 jours**, au parc Chanot de Marseille, sur les **prochains référencements des nouveautés 2024**, et à scruter les innovations **produits 2023** gravitant autour des **3 pôles** que sont l'art de vivre en extérieur, le jardinage & la culture, l'aménagement & la construction des bâtis. Et alors que le bras de fer des négociations va se prolonger jusqu'à la fin de l'année, la **prochaine édition** est d'ores et déjà **programmée du 26 au 28 mars 2024**, à la même heure, au même endroit.

Le marché du jardin regorge d'innovations.

Parmi les 80 produits candidats, **12 lauréats ont été récompensés** par le **jury composé d'acheteurs de la distribution** : Truffaut, U Enseigne et Gamm Vert. Le mardi, à 17h, la **remise des prix était animée par Carole Tolila**, co-animatrice de l'émission Silence ça Pousse.

Jardin écolo-malin par U Enseigne, les lauréats et le coup de cœur sont :

- **Le plus innovant** : Le Combikit Mon Petit Potager par Monnet-Sève Sougy
- **Le plus simplifiant** : La tondeuse autonome VRM16 par Elem S.A
- **Le plus avantageux** : L'Aquaduo XL par EDA
- **Le coup de cœur du jury** : Le Copobric, paillage à base de déchets de briques, par La Florentaise

Jardin urbain par Truffaut, les lauréats et le coup de cœur sont :

- **Le plus urbain** : La table ACANTA pliante sur le balcon par Forest-Style
- **Le plus simplifiant** : Le seau à compost par MV Industrie
- **Le plus éco-responsable** : L'aérosol mousse à fourmis par le Laboratoire LMC
- **Le coup de cœur du jury** : La box à endives par SCEA Pierre et Marie

Autoproduction au jardin par Gamm Vert, les lauréats et le coup de cœur sont :

- **Le plus innovant** : Les pots écoresponsables par SO ETHIC!
- **Le plus simplifiant** : L'Urbanscape Green Cubes par Altona Foresta
- **Le plus responsable** : L'Hydrochar 500gr par le Laboratoire LMC
- **Le coup de cœur du jury** : Le potager composteur par Ceercle

Les lauréats des Prix des Acheteurs et le coup de cœur sont :

- **Le plus design** : Le Four à Pizza PIANA par Ziipa
- **Le plus innovant** : La Station de production d'énergie solaire 350W - PLUG and PLAY par Arlux Lighting
- **Le plus simplifiant** : La table ACANTA pliante sur le balcon par Forest-Style
- **Le coup de cœur des acheteurs** : Le Lion debout en Fiberglass XXL Natura par SARL JM Diffusion

De cette édition 2023, il est possible de retenir que les **entreprises, petites ou grandes**, sont **porteuses de solutions de plus en plus écoresponsables**, d'**origine naturelle** ou conçues à partir de **matières recyclées**. Quant aux **labels** Origine France Garantie, Label More ou Eco Concept, ils sont des **gages de confiance** et apportent **plus de transparence** dans l'origine et la nature des produits.

Face à cette **multitude de nouveautés**, il est simple de déduire que **l'écoresponsabilité est devenue LA norme pour les industriels**.

L'histoire du petit pot horticole… SO ETHIC! primé aux Prix des Collections Jardin

Nous nous souvenons tous du **petit pot horticole plastique vendu avec la plante**. L'entreprise **SO ETHIC!** a **trouvé la parade** pour remédier à ce non-sens et affirme plus que jamais sa base line : « *Pour nourrir la terre et la Terre, il suffit d'un seul geste, en rendant au sol ce qu'il nous a donné* ». **SO ETHIC!** est le fruit de la **collaboration entre** Bioplasmar et SEDE. **Bioplasmar** est spécialisée dans la **R&D d'alternatives organiques et durables** en remplacement des matières plastiques. Elle a développé une **technologie** qui permet de **transformer** de grandes quantités de **déchets organiques en matériau biodégradable**, utilisé pour la production de produits de haute qualité. Quant à **SEDE**, elle déploie pour sa part ses **activités au profit de l'économie circulaire.**

Primé aux prix des collections, le produit **SO ETHIC!** est **écoresponsable**. Réalisé à partir de **déchets verts et biodégradable**, il reste stable en pépinière et de se dégrade rapidement une fois planté.

- 100% biodégradable en sol
- Économie circulaire
- Compost de déchets verts
- 0 plastique

©So Ethic!

Le consommateur attend des solutions concrètes, durables… notamment en matière d'eau

Même si le **marché a ralenti** en 2022 pour atteindre 8,5 milliards d'euros (+ 14 % de 2021 vs 2020 ; - 6 % de 2022 vs 2021 (estimation Xerfi) ; - 2 % en 2023 vs 2021 (prévision Xerfi)), il s'avère que les **marques fidélisent leur client**, tout en devant conquérir de nouvelles cibles. Et parmi toutes les catégories, seule celle de **l'arrosage affiche une progression à deux chiffres** avec + 10 %. **L'eau**, de toute évidence, est au **cœur des préoccupations des jardiniers**… Des **débuts de réponse** devraient les satisfaire avec l'arrivée de **semences exotiques Sanrival**, des **réserves d'eau décoratives** pour les balcons par **Nortene** et des sols enrichis par des **terreaux d'origine France garantie par Terreaux de France**…

Premier Tech - masque virtuel

Nortene - réserves d'eau décoratives

Sanrival - semences exotiques

Pour plus d'informations : www.journeesdescollections.com

Contact salon : Justine Alizer
justine.alizer@infopro-digital.com - 01 77 92 96 73

Contact presse : Catherine Amsterdam
ca@amsterdamcommunication.fr - 02 43 94 01 71