



MOSQUITO MAGNET®

L'appareil contre les moustiques à disposer à la maison comme un équipement permanent.





La solution durable et radicale contre les moustiques



L'anti-moustique Mosquito Magnet, fonctionnant au gaz proposé par Favex, est l'appareil haut de gamme numéro 1 en France. Il peut faire partie de l'équipement de la maison, au même titre que la hôte aspirante dans la cuisine, le sèche-serviette dans la salle de bain, l'arrosage automatique, ou encore l'automatisation du portail. Il ne s'apparente pas à un gadget le temps d'un été, mais bel et bien à un équipement de confort au quotidien, ainsi se protéger toute l'année et éviter leur reproduction.

Favex met l'accent sur sa gamme anti-moustiques à destination des particuliers. Deux références haut de gamme y figurent, sous la marque Mosquito Magnet, auxquelles s'ajoute la sortie d'un nouvel attractant contre le moustique-tigre, baptisé « Atrakta ». Ces appareils, qui existent déjà sur le marché des professionnels (hôtels, résidences, golfs, campings, hôpitaux, epadh) depuis plusieurs années ont apporté la preuve de leur efficacité. Ces produits sont maintenant accessibles sur le marché du grand public. Ils sont largement référencés dans les plus grandes enseignes de bricolages (Leroy-Merlin, Castorama, Weldom...) et les magasins agricoles de motoculture indépendants au sud de la Loire.

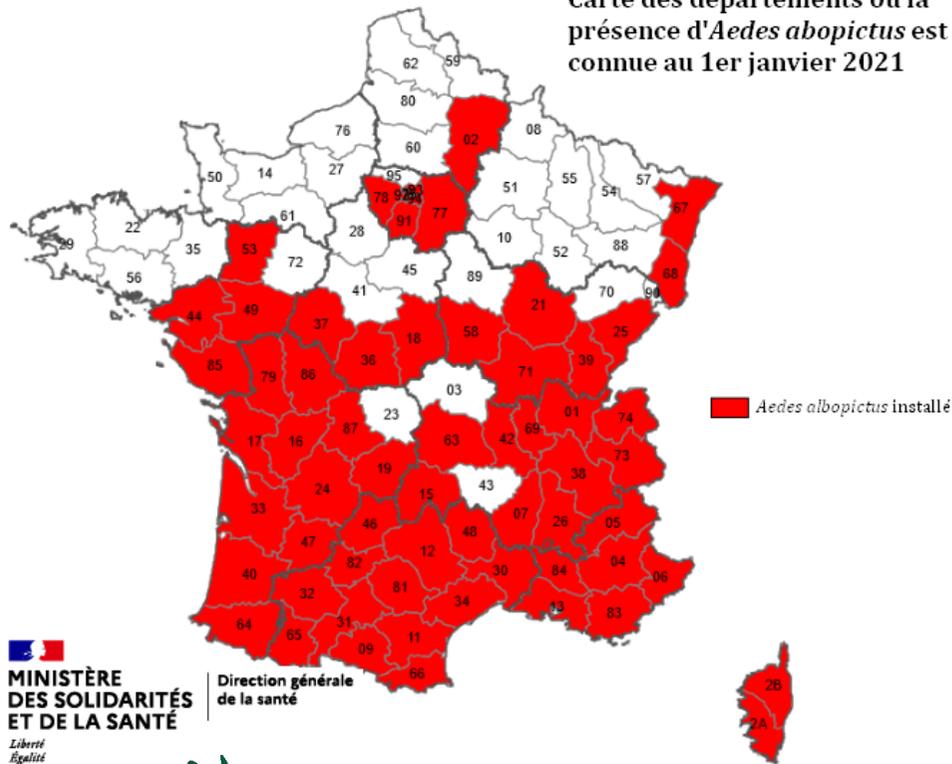




Ce fléau gagne du terrain

Selon les régions, Mosquito Magnet s'impose comme l'équipement de la maison pour avoir une vie plus sereine, loin des moustiques.

Carte des départements où la présence d'*Aedes albopictus* est connue au 1er janvier 2021



Depuis ces dernières années, la recrudescence des moustiques est un phénomène avéré. Il se révèle être un problème de santé publique, puisque certains de ces insectes peuvent être porteurs de maladies graves, voire mortelles pour l'homme (1400 décès/an), avec de surcroît des conséquences sanitaires et économiques désastreuses pour le tourisme ou l'immobilier. Amplifié par le réchauffement climatique, ce fléau gagne du terrain et se déplace de plus en plus vers le nord de la France.



Le moustiques est devenu la bête noire de l'été

Mosquito Magnet a déjà conquis les professionnels des CHR (Café-Hôtel-Restaurant), et ceux de l'accueil de résidents dans les campings et structures hôtelières de plein air. Des professionnels qui considèrent Mosquito Magnet comme un investissement révolutionnaire dont le retour est optimisé par l'efficacité dans la durée.

Le Mosquito Magnet est un piège mécanique, sans traitement chimique. Il n'est nocif ni pour la faune, ni pour la flore environnante. Son principe de fonctionnement consiste à attirer tous les moustiques en reproduisant la respiration humaine, leurrés par le CO₂ dégagé de l'appareil. Ces derniers sont alors emprisonnés dans un filet et se déshydratent. L'espace se trouve ainsi déserté rapidement et durablement par les moustiques. Lorsque les femelles disparaissent dans l'appareil, les œufs qu'elles portent disparaissent eux aussi : la reproduction des moustiques est alors rompue et l'espace assaini.



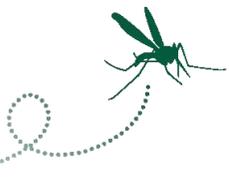
Respectueux de la faune environnante

Ce principe est sélectif et ne détruit pas le reste de la faune environnante utile à l'éco-système : pucerons, coccinelles, abeilles... Contrairement à d'autres solutions.

L'attraction se fait par la conversion du butane en CO₂, associé à des attractants d'odeur de sous-bois. Le nouvel attractant « Atrakta », sorti pendant l'été 2021, attire les moustiques-tigre. Originaires d'Asie du sud-est, ils sont les plus agressifs de cette famille d'insectes, les Culicidés.

Silencieux et inodore, pas encombrant ni trop lourd, l'appareil de couleur verte se révèle esthétique et se fond dans le paysage.

Pour garantir une efficacité maximale, il doit fonctionner 24h/24 pendant toute la période estivale. Ainsi, en l'espace de seulement 3 à 4 semaines, le Mosquito Magnet assainit le terrain de la propriété de toutes espèces de moustiques. La superficie à assainir doit être comprise entre 500 à 4 000 m².





Mosquito Executive et Mosquito Pioneer

Les règles d'installation à appliquer sont strictes, mais très faciles à faire soi-même.

- ▲ Respecter le sens du vent,
- ▲ Éviter les obstacles et les dénivelés,
- ▲ Épurer les eaux stagnantes,
- ▲ Placer à 10-15 m environ de la zone à protéger.

Un service de télé-assistance existe avec des tutos d'installation consultable sur internet et un numéro consommateur si besoin. Un entretien annuel de la machine est conseillé pour s'assurer de la fiabilité du système, et un forfait hivernage est proposé à partir de 119 euros.

Autres informations :

- ▲ Le Mosquito Magnet n'émet que 0,299 kg de CO₂ par mois (l'équivalent de 10 kilos de charbon soit 2 à 3 barbecues).
- ▲ Services : Avant-vente (conseils et suivi de l'installation) - Après-vente (pièces détachées, hivernage).
- ▲ Approvisionnement d'une bouteille de butane facile à trouver en grande surface, quincailler, station essence.



Mosquito Pioneer

Caractéristiques

- ▲ Surface couverte : 500 à 3 000 m²
- ▲ Attractant : Cartouche R-Octenol et/ou ATRAKTA
- ▲ Energie : Gaz Butane
- ▲ Avantages : Facile d'assemblage, démarrage rapide
- ▲ Inclus : 1 filet et câble d'alimentation de 15 m
- ▲ Composition : PVC et acier traité
- ▲ Alimentation : Blocs d'alimentation
- ▲ Taille du filet : Moyenne avec armature et maillage renforcé
- ▲ Taille de l'appareil : L. 56 x l. 42 x h. 43 cm
- ▲ Garantie : 2 ans

Prix public généralement constaté : 799 euros



Mosquito Executive

Caractéristiques

- ▲ Surface couverte : 500 à 4 000 m²
- ▲ Attractant : Cartouche R-Octenol et/ou ATRAKTA
- ▲ Energie : Gaz Butane
- ▲ Avantages : Facile d'assemblage, démarrage rapide, programmable via écran LCD et facile à déplacer grâce à ses 2 roues
- ▲ Inclus : 1 filet
- ▲ Composition : PVC et acier traité
- ▲ Alimentation : Batterie rechargeable
- ▲ Taille du filet : Filet rigide et très grande capacité
- ▲ Taille de l'appareil : L. 86 x l. 45 x h. 76 cm
- ▲ Garantie : 2 ans

Prix public généralement constaté : 1 699 euros



Entreprise familiale française

Accessoires complémentaires :

- ▲ une bouteille de butane tous les mois de 13 kg
- ▲ les attractants : les 2 produits peuvent être utilisés en même temps pour une meilleure protection et efficacité :
 - › R-Octenol : pour les moustiques CULEX ou communs qui sont prédominants en France. Prix public généralement constaté : 54 € (3 recharges).
 - › Atrakta : pour les moustiques TIGRES. Ce produit a un taux plus élevé en acide lactique. Prix public généralement constaté : 54 € (3 recharges).



Mosquito Magnet est le seul piège mécanique bio-contrôle qui ne casse pas la chaîne alimentaire, et qui demeure inoffensif pour les occupants de la maison. Dans les prochaines années, une formule de service à la location sera envisageable.

Mieux vaut protéger que guérir.



Se procurer Mosquito Magnet dans les magasins de bricolage et magasins agricoles de motoculture indépendants.

Plus d'informations : www.mosquito-magnet.fr





Les chiffres clés

- › 1978 : création de Favex, rattaché au groupe mondial Cavagna leader mondial de la connectique du gaz en bouteille.
- › 1993 : Mosquito Magnet technologie brevetée aux USA.
- › Depuis 2007, 20 000 pièges ont été livrés en France par Favex.
- › 30 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2020.
- › Une centaine de distributeurs en France concentrée au sud de la Loire.
- › Effectif de 32 personnes entre Paris (siège) et Romorantin (service consommateur, SAV et logistique).
- › 10 000 m² d'entrepôt à Romorantin.



Entreprise familiale française depuis trois générations, Favex a été fondée en 1978. Historiquement reconnue sur le marché des connectiques et accessoires pour bouteille de gaz, elle s'est forgée une réputation de spécialiste dans l'industrie du GPL (butane-propane), et ce en devenant le premier fournisseur français de connectique pour la bouteille de gaz. Durant ces quinze dernières années, dirigée par les deux frères Alexandre Harmand et Eric Harmand, l'entreprise a élargi son champ d'action vers des produits manufacturés complets. Elle s'est par ailleurs dotée d'un service consommateurs et après-vente des plus remarquables dans le domaine. La gamme des usages au gaz compte 3 familles produits : le chauffage (parasol, chauffage d'appoint), la cuisson (barbecue, plancha) et l'anti-moustique.

Contact marque : Alexandre Harmand
aharmand@favex.fr - Tél. : 01 55 74 74 10

Contact presse : Catherine AMSTERDAM
ca@amsterdamcommunication.fr

Téléchargement du communiqué de presse
et des visuels HD sur la [salle de presse](#)
d'Amsterdam Communication

102 bis avenue du Président Kennedy 75016 PARIS

Tél. 02 43 94 01 71