



**Le réseau Daniel Moquet
signe vos allées, relève
le défi d'être de plus en
plus respectueux de
l'environnement**

Contact presse : Catherine Amsterdam
ca@amsterdamcommunication.fr - Tel. 02 43 94 01 71

► [Téléchargement du communiqué de presse et des visuels HD](#)

Conformément à la loi n°2023-451 du 9 juin 2023, ce communiqué de presse est une collaboration commerciale avec le réseau Daniel Moquet, nous sommes l'interlocuteur presse pour l'année 2023. L'agence RP Amsterdam Communication est adhérente au SYNAP (Syndicat National des Attachés de Presse).

Le réseau Daniel Moquet signe vos allées, relève le défi d'être de plus en plus respectueux de l'environnement

Avec 27 000 chantiers réalisés par an et 250 entreprises répartis sur toute la France, le réseau Daniel Moquet signe vos allées a souhaité évaluer l'impact de ses produits sur l'environnement. Il a fait appel pour cela à un cabinet d'audit qui a utilisé la méthodologie proposée par l'ADEME. C'est donc le cycle de vie complet de chaque produit qui a été analysé, depuis les matières premières qui les composent jusqu'à sa fin de vie.

L'objectif étant d'être en mesure de comparer les revêtements entre – eux et d'aider le client dans ses choix.



◆ L'indice Daniel Moquet, nommé DM Score, est affiché sur tous les revêtements

Il prend en compte l'impact environnemental et social de chaque revêtement : cet indice est classé en 4 catégories A-B-C-D, de l'impact le plus faible à celui le plus fort. Des critères qualitatifs et quantitatifs sont pris en compte.

Structure de la notation :

NOTE GLOBALE (10 pt)	Quantitative (5 pt)	Matière première		} Impact environnemental calculé
	<i>Analyse de cycle de vie</i>	Approvisionnement		
Exprimée en score A, B, C ou D	Qualitative (5 pt)	Environnement (3 pt)	Caractère drainant	} Impact qualitatif environnement et pénibilité
			Pollution lors de la pose. etc.	
		Santé/pénibilité (2 pt)	Manutention Bruit. etc.	
	<i>Check-list de critères</i>			



Produits avec une note globale entre 7/10 et 10/10



Produits avec une note globale entre 6/10 et 7/10



Produits avec une note globale entre 4/10 et 6/10



Produits avec une note globale entre 0/10 et 4/10

◆ **Quels sont les leviers d'action pour réduire l'empreinte environnementale ?**

La plus impactante est celle du transport, **favoriser l'approvisionnement local** est la **première solution** proposée aux particuliers. L'émission de CO2 étant principalement **générée par les transports**, la note de l'impact peut descendre de C à B rapidement. C'est le **cas du revêtement Alvéostar®** en fonction de la localisation des graviers utilisés par rapport au chantier, la **note peut varier**.

Ensuite, le **cycle de vie du revêtement est étudié sur :**

- Les matières premières nécessaires à la pose
- Leur transport jusqu'au chantier
- La pose avec l'utilisation d'engin de chantier, trajets divers
- Les consommables nécessaires durant la durée de vie (20 ans)
- Le traitement en fin de vie du produit

Pour chacune de ces étapes, **l'impact environnemental est évalué** en rassemblant le tout avec une retranscription en **note sur 5 points**, selon la méthodologie proposée par l'ADEME « Échelles de notation pour l'affichage environnemental » :

- Le changement climatique
- L'acidification
- L'eutrophisation aquatique
- La formation d'ozone photochimique

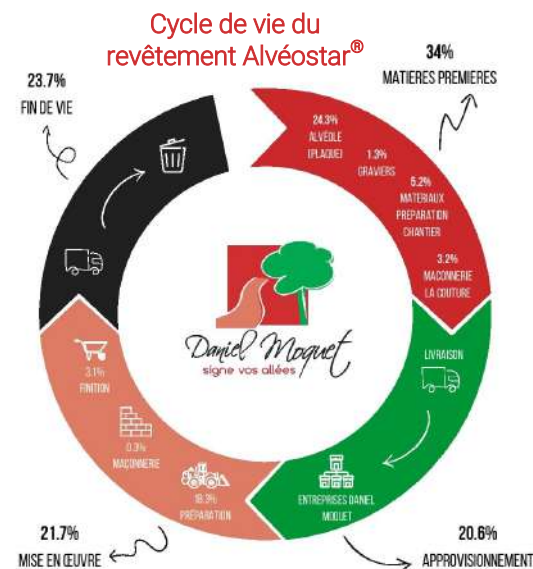
◆ **Des critères qualitatifs sont pris en compte aussi dans la mesure de l'impact environnemental et pénibilité.**

Ils sont regroupés en deux thématiques notés sur une base de 5 points :

- **L'environnement et la biodiversité** : la solution est drainante ; le produit contient du plastique ; des matières constituant de la solution proviennent de ressources fossiles (résine) ; la solution génère des émanations de COV...
- **La santé et la pénibilité** : le bruit généré ; la chaleur dégagée ; la pénibilité de la manutention ; la rapidité de la pose ; la facilité de mise en œuvre (propreté).

Le réseau Daniel Moquet accompagne au mieux ses clients et ses équipes afin de **tendre vers un mieux vivre ensemble** dans un **environnement durable et préservé**. C'est dans l'action et de manière collective que le résultat sera mesurable.

Pour plus d'informations : www.daniel-moquet.com



Prochains rendez-vous :

- Job & Avenir : du 28 août au 3 septembre 2023.
- Portes ouvertes d'automne : du 22 au 24 septembre 2023 au sein de tous les réseaux



Depuis 3 ans, le réseau Daniel Moquet a fait de la **formation** et du **recrutement son cheval de bataille**. Cette volonté en tant que marque employeur rendue publique s'inscrit parfaitement dans une politique RSE.

À propos de Daniel Moquet

Reconnu par les particuliers comme le **spécialiste des revêtements de sol à base de minéraux** pour les allées, cours et terrasses depuis 45 ans. Depuis, **2 nouveaux réseaux s'ajoutent au réseau originel** : « Daniel Moquet signe vos jardins » pour la taille, l'entretien et la création paysagère, et « Daniel Moquet signe vos clôtures » pour les équipements extérieurs de portails-clôtures & pergolas-carports. Leur complémentarité font de Daniel Moquet un **acteur incontournable sur le marché du paysage** à destination des particuliers.

Chiffres clés :

- 45 ans d'expérience.
- 3 réseaux : Allées / Clôtures / Jardins.
- 365 entreprises réparties sur la France, la Belgique et l'Angleterre.
- 2 000 salariés et 500 apprentis.
- 285 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2022.
- Plus de 27 000 chantiers réalisés en 2022.
- Une vingtaine de revêtements exclusifs et de qualité.

Contact marque : Aurélie Bessière
 aurelie.bessiere@daniel-moquet.com - Tel. 02 43 30 33 53

Contact presse : Catherine Amsterdam
 ca@amsterdamcommunication.fr - Tel. 02 43 94 01 71

► Téléchargement du communiqué de presse et des visuels HD ◀