

26-28 mars 2024

PARC CHANOT • MARSEILLE • FRANCE

Communiqué de presse, le 14 novembre 2023

Rubrique : Événement / professionnels de la distribution

Les JdC Garden Trends 2024 : déjà plus de 345 exposants inscrits et une oasis de nouveautés.



A 5 mois de l'ouverture des portes du salon, les **Journées des Collections (JdC) Garden Trends** confirment leur dynamique de **salon référent du secteur jardin** avec **95% de leurs exposants déjà inscrits et en option**. Conjuguant convivialité et dimension internationale, des fondamentaux particulièrement appréciés des acheteurs, les JdC Garden Trends s'imposent comme **l'unique rendez-vous professionnel**, avec un accès gratuit, de la **filière distribution jardin en France**. En 2024, **1 400 décideurs d'achat français et européens** représentant 100 % des enseignes chaînées (jardineries, GSA / GSB, Lisa, Discounters, Décoration / univers de l'Habitat, Multi spécialistes...) mais aussi les équipes dirigeantes des jardineries indépendantes, des points de vente et des magasins proposant une offre autour de la thématique Jardin **sont attendus**.

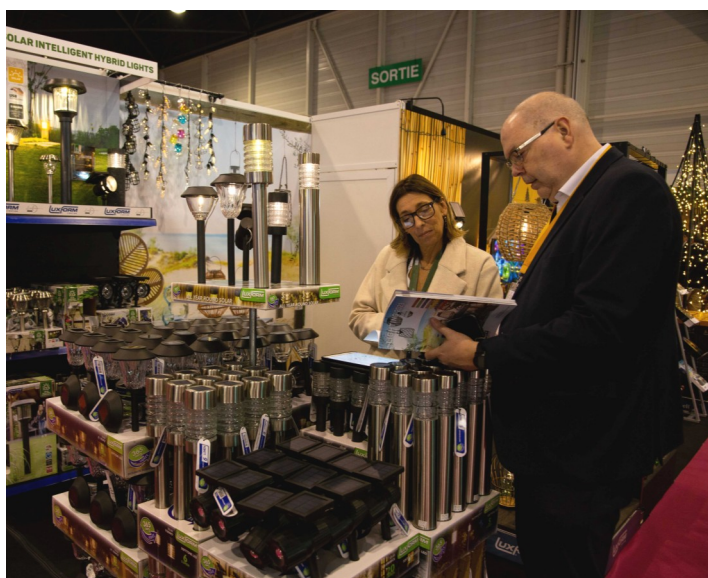
Les 26-27 et 28 mars 2024 au Parc Chanot à Marseille.

Depuis deux décennies, le salon JdC Garden Trends s'est imposé comme **l'événement majeur** pour tous les acheteurs de la grande distribution jardin, en France. Jean-Luc Garnier directeur en charge du salon depuis plusieurs années déclare : « *Notre objectif a toujours été de permettre aux professionnels de découvrir en avant-première toutes les nouveautés du secteur jardin, qui seront disponibles au grand public dans un an.* »



L'édition anniversaire du salon promet d'être **plus captivante que jamais**, avec une gamme diversifiée de produits, des innovations impactantes et des opportunités de réseautage uniques. Ce sera l'occasion d'**explorer les dernières tendances** et de **rencontrer des acteurs clés de l'industrie**. Le salon JdC Garden Trends est l'endroit où l'avenir du secteur jardin se dessine.

La **20ème édition** des JdC Garden Trends s'ouvrira sous un **prisme plus que jamais ancré dans l'ère du temps** : celui du **bien-être et du jardin vertueux**. Le jardinage est depuis longtemps reconnu pour ses **bienfaits sur le moral**, en tant que remède anti-déprime pour les jours gris. Il est **vecteur de lien social**, de pédagogie, de reconstruction personnelle : Jardin loisirs verts, jardin décoratif, jardin nourricier **par conviction écologique** et par souci économique. Cette édition reflète parfaitement cette dimension en mettant en lumière les **aspects sociologiques, environnementaux et économiques** qui ont façonné l'industrie du jardinage et du bricolage.



Cette 20ème édition des JdC Garden Trends célèbre ainsi le **jardinage** comme un **moyen de cultiver son bien-être personnel** tout en respectant **l'environnement fluctuant** avec le réchauffement climatique. Elle met en avant les évolutions majeures de l'industrie et offre un espace d'exploration pour les professionnels qui souhaitent rester à la pointe des tendances et des pratiques vertueuses. C'est une occasion unique de découvrir comment le jardinage peut être à la fois une **source de bien-être et un acte responsable**.

Le salon JdC Garden Trends est un **événement qui se distingue à de nombreux égards**, notamment par :

LA TAILLE ET LA PORTÉE INTERNATIONALE DE SON OFFRE

Il s'agit du **premier rendez-vous professionnel** du secteur de la distribution jardin en France, **rassemblant** pas moins de **1 000 marques réparties sur 390 stands**. Ce nombre impressionnant démontre l'ampleur de l'événement et la **diversité des produits et services présentés**. De plus, un tiers de ces exposants viennent de plus de **20 pays différents**, ce qui confère au salon une **dimension internationale** et offre aux participants l'opportunité de **découvrir** des nouveautés et des **produits inédits en France**.

UNE SEGMENTATION PLUS FINE DE L'OFFRE

La **refonte plus détaillée de l'offre du salon** offre aux acheteurs la possibilité de cibler leurs préférences avec plus de précision, **simplifiant ainsi la recherche des produits et services** qui les intéressent. Cette amélioration s'accompagne de l'introduction de **nouvelles catégories de produits**, notamment "Maison & Loisirs" et "Services pour le retail", venant s'ajouter aux catégories existantes telles que "Vivre Outdoor", "Jardiner & Cultiver" et "Aménager & Construire".



La catégorie "Jardiner et Cultiver"

englobe la principale concentration de **marques de motoculture** destinée au grand public mais aussi le **matériel d'arrosage**, en passant par le **bricolage**, ainsi que les **végétaux**.



La catégorie "Aménager & Construire"

se focalise sur les **produits liés à l'aménagement extérieur**, tels que les matériaux, l'éclairage, les clôtures, les terrasses ou encore la décoration extérieure.



La catégorie "Vivre Outdoor"

réunit les articles **tels que les barbecues, le mobilier de jardin**, les accessoires et produits d'entretien piscines, les jeux et les jouets, les coussins...



La catégorie "Maison & Loisirs"

inclut l'art de la table, les loisirs créatifs, les plantes d'intérieur, les pots, les vases, les tapis et les paillasons... On peut donc trouver ainsi des **produits de désaisonnalisation** qui permettent de générer un chiffre d'affaires tout au long de l'année.



La catégorie "Services pour le retail"

sans être cœur de l'offre du salon, **répond aux besoins des distributeurs** en matière de **conseil en équipement du magasin** ou en logistique par exemple.

Le pôle BtoB des végétaux s'enrichit avec l'arrivée de nouveaux acteurs.



LA 1ÈRE CONCENTRATION BTOB DE FABRICANTS DE BARBECUE EN FRANCE

Le salon JdC Garden Trends se distingue par la **plus grande concentration BTOB de fabricants de barbecue** en France avec une cinquantaine d'acteurs présents. Cela signifie que les professionnels du secteur auront **l'opportunité unique de découvrir une vaste gamme** de produits liés au barbecue, allant des équipements aux accessoires, **en un seul endroit**.

En somme, le **salon JdC Garden Trends** se démarque par sa **dimension internationale**, sa **variété d'exposants**, allant des produits de motoculture au barbecue, sa segmentation affinée qui répond aux besoins spécifiques des acheteurs toujours plus diversifiés. C'est un **événement incontournable** pour tous ceux qui souhaitent être à la pointe des **dernières tendances dans le domaine de la distribution jardin**. Au-delà d'une simple présentation de produits, le salon compte 2 halls auxquels s'ajoute la partie d'exposition extérieure. Il se positionne comme une plateforme complète pour le **sourcing des nouvelles tendances** sous-jacentes, pour le référencement des produits manufacturés en n+1 et aussi de travailler le réassort de l'année en cours.

Cet événement offre aux professionnels de la grande distribution Jardin une **occasion exceptionnelle de rester en phase avec les attentes des consommateurs** et de trouver tous les produits qui feront la différence sur le marché. Le marché du jardin coule encore de beaux jours devant lui. La preuve en est **97% de la surface totale du salon est déjà réservée** ou optionnée : aux fournisseurs qui hésitent encore, il ne faut plus tarder pour participer !

Parmi les exposants déjà inscrits à l'édition 2024 des JdC Garden Trends (au 14/11/2023) :

Andrea Bizzotto, Campingaz, Aqualux, Artevasi, Bestway, Biohort Gartengerate, Broil King France, BWT Pool Products, Charbroil Europe, Compo France, DAYE Europe, EDA Plastiques, Einhell France, Elho, Emu Groupe, ENO - La Plancha, Esschert Design, Evergreen Garden Care, Fitt, Forest Style, Fyron Groupe, Hozelock Exel, Husqvarna France, Kaemingk, Karcher France, Koopman International, Landmann France, Le Marquier, Livwise, Mega Collections, NDT International, Nortene Home Depot, Outdoorchef, Palmako, Poolstar, Proloisirs, Robert Bosch France, SBM Life Science, Scheppach, Tramontina France, Trigano Jardin, Veca, Wolf Steel Europe Napoleon, Yantec...

Pour participer* à la grand messe de la filière jardin, **les acheteurs peuvent s'inscrire depuis le 4 octobre 2023**, via le **lien d'inscription** : [▶ cliquez-ici ◀](#) ; auprès d'Emilie RAGOIN, Responsable Acheteurs ou Aurélie BOYER, Directrice du développement commercial, pour les marques souhaitant exposer.

Ne manquez pas **LE rendez-vous phare du printemps** : retrouvez en un seul et même lieu l'offre complète du manufacturé et une sélection végétale

Saisissez l'**opportunité de plonger au cœur de l'innovation jardin** et de **partager cette expérience unique** avec notre communauté de professionnels. Des **circuits thématiques** seront proposés afin d'**organiser au mieux votre accueil**.



Demandez votre accréditation Presse

Découvrir ce **showroom grandeur nature au cœur de la cité phocéenne**, du 26 au 28 mars 2024.

[Formulaire d'accréditation ICI](#)

Pour plus d'informations : www.journeesdescollections.com

* Pour participer, contactez :

Exposants : Aurélie BOYER, Directrice du développement commercial | aurelie.boyer@infopro-digital.com | +33 (0)1 77 92 94 54
Acheteurs : Emilie RAGOIN, Responsable Acheteurs | emilie.ragoïn@infopro-digital.com | +33 (0)1 77 92 96 71 | +33 (0)6 99 59 67 10

Un événement Infopro Digital

Infopro Digital est un groupe B2B spécialiste de l'information et des technologies. Ses solutions innovantes s'adressent aux communautés professionnelles de **5 univers clés de l'économie** : construction & secteur public, automobile, risques & assurances, industrie et distribution. Grâce aux expertises sectorielles du groupe, Infopro Digital couvre l'ensemble des besoins des professionnels. Ses solutions permettent aux décideurs de prendre des décisions éclairées et aux entreprises de développer durablement leur activité commerciale et leur performance. **En savoir plus : www.infopro-digital.com**

Les chiffres clés

- Création en 2001
- Présent dans 18 pays
- Plus de 4 000 collaborateurs
- Rassemble 55 nationalités
- 550 M€ de chiffre d'affaires en 2022