

26-28 mars 2024

PARC CHANOT • MARSEILLE • FRANCE

Communiqué de presse, le 13 décembre 2023

Rubrique : Événement / jardin-brico

Les JdC Garden Trends 2024 : une occasion unique de découvrir comment le jardin peut être à la fois une source de bien-être et éco-responsable.

Depuis deux décennies, le salon des **Journées des Collections (JdC) Garden Trends**, orchestré par Infopro Digital, s'est imposé comme l'**événement majeur** pour tous les **acheteurs de la grande distribution jardin, en France**. Ce **rendez-vous incontournable de la filière jardin**, se déroule dans la 2^{ème} ville de France, **Marseille**, avec pour cadre le Parc Chanot. Les **26-27 et 28 mars prochains**, l'édition 2024 des JdC Garden Trends ouvrira ses portes aux acheteurs de la distribution « jardin » **avec 390 exposants**, toujours plus d'**innovations et de nouveautés** gravitant autour d'une **nouvelle segmentation affinée des secteurs** : *Vivre outdoor, Jardiner & Cultiver, Aménager & Construire, Maison & Loisirs, Services pour le retail*. **Pendant 3 jours, 1 400 acteurs de la distribution française**, pourront y rencontrer les **390 exposants** dont la moitié vient de plus de **20 pays différents**. Fort de son succès en 2023 auprès de BFM, M6 ou les grands magazines de jardin, le salon JdC Garden Trends accueillera **pour la 2^{ème} année** consécutive tous les **médias s'adressant au grand public**.

La **20^{ème} édition** du salon JdC Garden Trends s'ouvrira sous un **prisme plus que jamais ancré dans l'ère du temps** : celui du **bien-être et du jardin vertueux**.

Le jardinage est depuis longtemps reconnu pour ses **bienfaits sur le moral**, en tant que remède anti-déprime pour les jours gris. Il est **vecteur de lien social**, de pédagogie, de reconstruction personnelle : jardin loisirs verts, jardin décoratif, jardin nourricier **par conviction écologique** ou par souci économique. Cette édition reflète parfaitement cette dimension en mettant en lumière les **aspects sociologiques, environnementaux et économiques** qui ont façonné l'industrie du jardinage.





Chiffres clés du marché* :

7 millions de **balcons**



13 millions de **jardins**



des français aspirent à un espace vert, un coin de nature.



déclarent le jardin comme un lieu de bien être.



disent que c'est une activité physique saine et libératrice pour l'esprit.



disent aimer avoir la main verte pour cultiver leurs propres légumes, pour se nourrir.

- L'espace extérieur est devenu la **5^{ème}** pièce de la maison, toute l'année, avec des aménagements permanents, résistants à l'épreuve du temps : la notion de saison pour la décoration se perd.
- Le glissement des **plantes du sud migre** de plus en plus vers le nord, on assiste à une **diminution** des variétés végétales.

* Source : Promojardin - Février 2023



Le **marché du jardin-brico** affiche une **croissance constante** depuis plus de deux décennies. Plusieurs facteurs ont contribué à cette **évolution positive**. Le **passage aux 35 heures** a libéré du temps pour les individus, les incitant à **s'investir davantage dans l'entretien de leur extérieur**.

De plus, la **prise de conscience environnementale** a marqué une étape significative dans l'histoire du marché du jardin. Cela pourrait se matérialiser par l'**augmentation des espaces verts**, des **toits végétalisés**, des **murs végétaux**, et d'autres initiatives visant à créer un **environnement plus durable et agréable**. Ou par de **nouvelles réglementations**, comme le **compostage des biodéchets** qui devient obligatoire à partir du 1^{er} janvier 2024...

Afin de tendre vers la **sobriété porteuse de vrais changements sociétaux positifs** pour la planète et la société, les **produits** et les **innovations** qui reflètent cette tendance seront désormais au cœur de l'industrie et sont à **retrouver au salon JdC Garden Trends**.

20^{ÈME} ÉDITION

SOURCE DE BIEN-ÊTRE

Cette 20^{ème} édition des JdC Garden Trends met en avant les **évolutions majeures de l'industrie** et offre un **espace d'exploration** pour les professionnels qui souhaitent rester à la pointe **des tendances et des pratiques vertueuses**.

C'est une **occasion unique** de découvrir comment le **jardin** peut-il être à la fois une **source de bien-être** et un **acte responsable** ?

Au-delà d'une simple présentation de produits, le **salon compte 2 halls** auxquels s'ajoute la **partie d'exposition extérieure**. Il se positionne comme une plateforme complète pour le **sourcing des nouvelles tendances**.



ÉVÉNEMENT EXCEPTIONNEL À DE NOMBREUX ÉGARDS

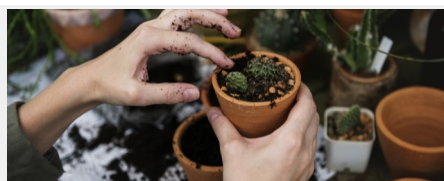


LA TAILLE ET LA PORTÉE INTERNATIONALE DE SON OFFRE

Il s'agit du **premier rendez-vous professionnel** du secteur de la distribution jardin en France, **rassemblant** pas moins de **1 000 marques réparties sur 390 stands**. Plus de la moitié de ces exposants sont **internationaux originaires d'une vingtaine de pays différents**, ce qui offre aux visiteurs l'opportunité de **découvrir** des nouveautés et des **produits inédits en France**.

UNE SEGMENTATION PLUS FINE DE L'OFFRE

La **nouvelle segmentation plus fine** augmente la pertinence de l'événement pour répondre à un **public diversifié**, des amateurs de jardinage aux bricoleurs en passant par les passionnés de barbecue et les consommateurs de produits liés à la maison et aux loisirs. Ce qui se traduit par l'ajout entre autres de la "Maison & Loisirs" et "Services pour le retail" s'ajoutent à "Vivre Outdoor", "Jardiner & Cultiver" et "Aménager & Construire".



La catégorie "Jardiner et Cultiver"

englobe la principale concentration de **marques de motoculture** destinée au grand public mais aussi le **matériel d'arrosage**, en passant par le **bricolage**, ainsi que les **végétaux**.



La catégorie "Aménager & Construire"

se focalise sur les **produits liés à l'aménagement extérieur**, tels que les matériaux, l'éclairage, les clôtures, les terrasses ou encore la décoration extérieure.



La catégorie "Vivre Outdoor"

réunit les articles **tels que les barbecues, le mobilier de jardin**, les accessoires et produits d'entretien piscines, les jeux et les jouets, les coussins...



La catégorie "Maison & Loisirs"

inclut l'art de la table, les loisirs créatifs, les plantes d'intérieur, les pots, les vases, les tapis et les paillasons... On peut donc trouver ainsi des **produits de désaisonnalisation** qui permettent de générer un chiffre d'affaires tout au long de l'année.



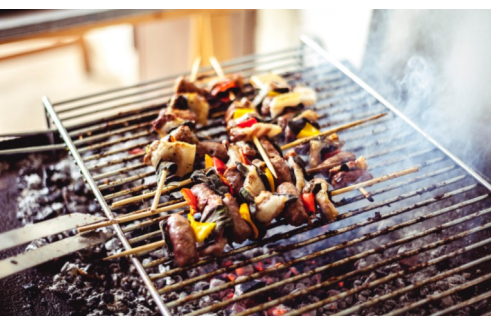
La catégorie "Services pour le retail"

sans être cœur de l'offre du salon, **répond aux besoins des distributeurs en matière de conseil en équipement du magasin** ou en logistique par exemple.



En devenir, le pôle végétal

poursuit son développement **avec de nouveaux entrants**.



LA 1^{ÈRE} CONCENTRATION BTOB DE FABRICANTS DE BARBECUE EN FRANCE

Le salon JdC Garden Trends se distingue par la **plus grande concentration BTOB de fabricants de barbecue** en France avec une cinquantaine d'acteurs présents. Cela signifie que les visiteurs auront l'**opportunité unique de découvrir une vaste gamme de produits liés au barbecue**, allant des équipements aux accessoires, **en un seul endroit**.

ÉVÉNEMENT INCONTOURNABLE DE PLUSIEURS MANIÈRES



En résumé, c'est un **événement incontournable** pour tous les professionnels qui souhaitent être **à la pointe des dernières tendances dans le domaine du jardin**. Et ce, de plusieurs manières :





Le magazine hors-série JdC Garden Trends :

La publication d'un **magazine hors série** en amont de l'événement, **mettant en lumière les tendances** françaises et européennes **des prochaines collections**, offre aux acheteurs une ressource précieuse pour se préparer au salon. Cela **permet de cibler les produits et les exposants** qui correspondent le mieux à leurs besoins et à leurs objectifs commerciaux.



Les Prix des Collections Jardin :

L'organisation d'un **concours avec un jury composé d'une dizaine d'acheteurs** provenant des plus grandes centrales d'achat françaises, appelé « les Prix des Collections Jardin », est un moyen exceptionnel de **mettre en avant les produits innovants**. Cela crée une compétition saine parmi les exposants pour présenter leurs produits les **plus novateurs**, tout en offrant aux acheteurs l'opportunité de **découvrir les futurs best-sellers**. Ce concours **valorise et récompense l'innovation**, ce qui est essentiel pour rester compétitif sur un marché en constante évolution.

- **Gamm Vert** avec la catégorie **Autoproduction au jardin**
- **Systeme U** avec la catégorie **Jardin responsable & malin**
-  **J'DEA** avec la catégorie **Décoration & ameublement du jardin**
-  **Inedis** avec la catégorie **Authentique et pratique**
-  **Adeo** avec la catégorie **Cuisson en extérieur**

Les produits seront également **soumis aux votes de tous les acheteurs** sur le salon **pour un Prix spécial**.



Les conférences d'experts :

Les **conférences animées par des acteurs experts** du secteur fournissent un cadre idéal pour **comprendre les tendances émergentes du marché** avec les interventions de Promojardin, GFK, Manuel Rucar tendanceur cabinet Chlorosphère... Ces présentations sont soutenues par des **chiffres de marché** et des **analyses** qui permettent aux visiteurs d'obtenir une **vision claire de l'évolution de l'industrie**. Cela aide les professionnels à prendre des décisions éclairées et à anticiper les changements à venir.



À vos agendas :
la programmation sera bientôt disponible !



SOURCE DE NOUVELLES TENDANCES SOUS-JACENTES DANS LE SECTEUR



Le salon JdC Garden Trends se distingue en tant que **source de nouvelles tendances** sous-jacentes dans le secteur, avec des **conférences d'experts**, une publication pré-salon, et un concours prestigieux des Prix des Collections Jardin. Cet **événement offre** aux professionnels de la grande distribution jardin une **occasion exceptionnelle de rester à la pointe de l'industrie** et de trouver les produits qui feront la différence sur le marché. Un **marché plein de ressources**, le jardin est un marché avec de très beaux jours devant lui.

Parmi les **exposants déjà inscrits à l'édition 2024 des JdC Garden Trends (au 13/12/2023)** : Andrea Bizzotto, Campingaz, Aqualux, Artevasi, Bestway, Biohort Gartengerate, Broil King, BWT Pool Products, Charbroil, Compo, DAYE, EDA Plastiques, Einhell, Elho, Emu Groupe, ENO - La Plancha, Esschert Design, Evergreen Garden Care, Fitt, Forest Style, Fyron Groupe, Gardena, Hozelock Exel, Husqvarna, Kaemingk, Karcher, Koopman International, Landmann, Leborgne, Le Marquier, Livwise, Mega Collections, NDT International, Nortene Home Depot, Outdoorchef, Palmako, Poolstar, Proloisirs, SBM Life Science, Scheppach, Tramontina, Trigano Jardin, Veca, Wolf Steel Europe Napoleon, Yantec...

Ne manquez pas l'**opportunité de plonger au cœur de l'innovation jardin** et de partager cette **expérience unique** avec notre communauté de professionnels.

Des **circuits thématiques** seront proposés, afin d'**organiser au mieux votre accueil**. A titre d'**exemple un 1^{er} aperçu des fils rouges** : Made in Europe/France, Jardin Bio & naturel, Jardin Convivialité & lien social, Jardin économe & paysager...

L'accès au salon par tous les médias en 2023 a été un véritable succès avec de **beaux retours médiatiques** pour les exposants. **100% des médias présents ont déclaré vouloir revenir l'année prochaine**

ET VOUS ?

Pour plus d'informations : www.journeesdescollections.com



Demandez votre accréditation Presse

Découvrir ce **showroom grandeur nature** au cœur de la cité phocéenne, du 26 au 28 mars 2024.

[Formulaire d'accréditation ICI](#)

Un événement Infopro Digital

Infopro Digital est un groupe B2B spécialiste de l'information et des technologies. Ses solutions innovantes s'adressent aux communautés professionnelles de **5 univers clés de l'économie** : construction & secteur public, automobile, risques & assurances, industrie et distribution. Grâce aux expertises sectorielles du groupe, Infopro Digital couvre l'ensemble des besoins des professionnels. Ses solutions permettent aux décideurs de prendre des décisions éclairées et aux entreprises de développer durablement leur activité commerciale et leur performance. En savoir plus : www.infopro-digital.com

Les chiffres clés

- Création en 2001
- Présent dans 18 pays
- Plus de 4 000 collaborateurs
- Rassemble 55 nationalités
- 550 M€ de chiffre d'affaires en 2022

Contact salon : Thi Minh MOHAMED
thi-minh.mohamed@infopro-digital.com | +33 (0)1 77 92 93 31

Contact presse : Catherine AMSTERDAM
ca@amsterdamcommunication.fr | +33 (0)2 43 94 01 71