

26-28 mars 2024

PARC CHANOT • MARSEILLE • FRANCE

Communiqué de presse, le 6 février 2024

Rubrique : Événement / professionnels de la distribution

Optimiser la synergie entre les acteurs de la filière jardin : découvrez comment le salon JdC Garden Trends favorise des échanges fructueux et stimulants !



Sous la direction de Jean-Luc Garnier, le **salon JdC Garden Trends**, orchestré par Infopro Digital, n°4 français de l'organisation de salons B to B, fêtera sa **20^{ème} édition** cette année.



Ce rendez-vous professionnel est désormais immanquable pour tous les acteurs de la filière jardin. Les **26, 27 et 28 mars prochains**, l'édition 2024 des JdC Garden Trends ouvrira ses portes au Parc Chanot à Marseille. Pendant 3 jours, **1 400 acheteurs de la distribution française et européenne**, viendront arpenter les allées du salon, et pourront alors y rencontrer les **390 exposants** dont plus de **200 internationaux originaires de 22 pays** à date. Ils mettront en avant plus de **1 000 marques** et présenteront leurs toutes **dernières innovations et nouveautés pour la saison 2025** autour de **5 pôles** : Jardiner & Cultiver, Aménager & Construire, Vivre outdoor, Maison & Loisirs, Services pour le retail lié au secteur jardin.

Cette **20^{ème} édition des JdC Garden Trends** met en avant les **évolutions majeures de l'industrie** et offre un **espace d'exploration** pour les professionnels qui souhaitent rester à la pointe des **tendances et des pratiques vertueuses**. Les acheteurs de toute la distribution brico/jardin/déco, les industriels, les producteurs, les journalistes, les tendanceurs viennent à cette concentration annuelle unique en France, afin de partager, trouver des solutions communes, et repartir avec une bonne dose d'optimisme en vue de la saison prochaine mais aussi de l'année à venir.

A moins de 2 mois du salon, **toutes les enseignes majeures** de la distribution française ont d'ores et déjà **confirmé leur présence**. De **nouvelles enseignes** telles que **Ubaldi**, spécialiste de l'équipement de la maison, **Screwfix**, enseigne de bricolage qui compte pas moins de 20 magasins en France ou encore **Globus Baumarkt**, chaîne allemande de magasins Brico/Jardin font partie des **nouveaux distributeurs présents** aux JdC Garden Trends en 2024.

LES PRIX DES COLLECTIONS JARDIN






PRIX DES COLLECTIONS JARDIN
2024 - 2025

Au cœur de l'événement, la remise des Prix des Collections, animée par Carole Tolila, présentatrice de l'émission « Silence ça pousse ! » est un moment toujours très attendu par tous les visiteurs. Au cours de la **matinée du 26 mars**, les responsables des **marques nominées feront leur speech** dans un timing chronométré et mettront en valeur les arguments qui feront mouche **auprès des membres de jury composé d'acheteurs d'enseignes majeures** : l'émotion est parfois palpable tant les enjeux sont importants pour eux !

L'organisation du **concours avec un jury composé d'un cercle d'acheteurs** faisant partie des plus grandes centrales d'achat françaises, appelé « les Prix des Collections Jardin », sera un moyen exceptionnel de **mettre en lumière les produits innovants**. Cela crée une compétition saine parmi les exposants pour présenter leurs produits les plus novateurs, tout en offrant aux acheteurs l'opportunité de **découvrir les futurs best-sellers**.



Cette année, ce ne sont pas 3 mais **5 jurys et des catégories nouvelles** couvrant ainsi l'offre présentée sur les JdC Garden Trends :

-  **ADEO** avec la catégorie **Cuisson en extérieur**
-  **GAMM VERT** avec la catégorie **Autoproduction au jardin**
-  **INEDIS** avec la catégorie **Authentique & pratique**
-  **J'DEA** avec la catégorie **Décoration & ameublement du jardin indoor/outdoor**
-  **U ENSEIGNE** avec la catégorie **Jardin responsable & malin**

Les **produits de tous les candidats** du concours seront **présentés à l'entrée des JdC Garden Trends** et seront également **soumis aux votes des acheteurs** sur le salon pour un **Prix spécial Acheteurs**.

Les JdC Garden Trends se distinguent ainsi en tant que source de **nouvelles tendances sous-jacentes dans le secteur**. Cet événement offre aux professionnels de la distribution Jardin une **occasion exceptionnelle** de rester à la pointe et de trouver **les produits qui feront la différence sur le marché**, dans un secteur en constance évolution et porteur d'avenir.

ESPACE TENDANCES MATÉRIALISATION D'UNE TENDANCE-CLÉ POUR 2025



Découvrez **dès l'entrée du salon**, une **ambiance scénarisée** par Manuel Rucar, du **Cabinet de tendances Chlorosphère** et nos partenaires exposants, pour illustrer une des tendances phares des prochaines collections : **le jardin coloré qui redonne des couleurs !**

Deux îlots présenteront une attente forte des consommateurs vis-à-vis des **évolutions des saisons** : un jardin où l'on peut oublier ses soucis et se lâcher sans jugement. Un **retour notable de la couleur** qui va de pair avec la tendance qui traverse la décoration intérieure après des années orientées sur la monochromie.

Découvrez de manière simple et ludique, une nouvelle façon de parler jardin à vos clients.



La 20^{ème} édition des JdC Garden Trends s'ouvrira sous un **prisme plus que jamais ancré** dans l'ère du temps : **celui du bien-être et du jardin vertueux**. Les acheteurs pourront ainsi trouver des offres qui répondront au triple besoin des consommateurs en matière de bien-être :

Se faire du bien à soi-même :

Le **jardinage** est depuis longtemps reconnu pour ses **bienfaits sur le moral**, en tant que remède anti-déprime. Aussi, **aménager** son jardin, le **décorer**, y **cultiver** ses fleurs et potager, s'y sentir bien. Les professionnels pourront retrouver toute l'offre qui pourra **satisfaire cet impératif**.

Faire du bien aux autres :

Le jardin comme **vecteur de lien social** et **lieu de partage**. Discussions animées autour d'un repas, moment de détente autour de la piscine en famille ou entre amis, ou plaisir de voir les enfants jouer, là encore **les JdC Garden** offrent de quoi **répondre à ce besoin de bien-être social**.

Faire du bien à la planète à travers une pratique responsable du jardinage :

La prise de conscience sur l'impact environnemental est bien réelle et la proposition de **solutions** qui **allient plaisir et action vertueuse pour l'environnement** est plus que jamais une nécessité pour les acteurs de la distribution. Celles-ci ne manqueront pas sur le salon.

La **thématique centrale d'ouverture** de cette 20^{ème} édition s'inscrit donc dans la lignée de cette **dernière préoccupation des consommateurs** : « *Comment la filière jardin va-t-elle s'emparer des enjeux environnementaux qui s'imposent à nos consommateurs et à nos enseignes ?* » Quelles sont les solutions qui s'offrent à tous ?



LES CONFÉRENCES D'EXPERTS



La **conférence d'ouverture**, animée par Yves Puget, directeur de la rédaction LSA avec les acteurs de la distribution jardin, **débutera à 12h30, le mardi 26 mars à l'Espace Conférence (Hall 1)**.

Les **conférences animées par des acteurs experts du secteur** offriront un cadre idéal pour **comprendre les tendances émergentes du marché** avec les interventions de **PromoJardin, GfK, Manuel Rucar** tendanceur du cabinet Chlorosphère... Ces présentations seront soutenues par des **chiffres de marché** et des analyses qui permettront aux professionnels de la filière d'obtenir une **vision claire de l'évolution de l'industrie** et les aidera à prendre des décisions éclairées et à **anticiper les changements à venir**.



L'entrée du salon est réservée aux professionnels de la distribution et décisionnaires d'achat, des secteurs Jardin/Brico/Déco/Maison (GSS, GSB, GSA, jardineries, LISA, Négoce Bâtiment, Motoculture, E-commerce, Discount...mais aussi paysagistes, services Espaces Verts de collectivités locales, magasins de meubles et de décoration, piscinistes, CHR, Camping...).

Il est encore temps de vous inscrire : [cliquer ici !](#)

À NE PAS MANQUER, LE PROGRAMME DÉTAILLÉ* DU 26 AU 28 MARS 2024 À NOTIFIER DANS VOS AGENDAS



MARDI 26 MARS 2024

12h30 : Conférence d'ouverture

« Comment la filière jardin va-t-elle s'emparer des enjeux environnementaux qui s'imposent à nos consommateurs et à nos enseignes ? ».

Table ronde animée par Yves Puget, directeur de la rédaction de LSA avec la participation d'acteurs de la distribution Jardin. En introduction, la **présentation des éléments de contexte** par Manuel Rucar du cabinet de tendances Chlorosphère.

16h30 : Les Prix des Collections Jardin 2024-2025

Cérémonie de remise des Prix des Collections Jardin **animée par Carole Tolila**, présentatrice de l'émission « Silence, ça pousse ! ». Véritable **vitrine de nouveautés Produits**, les Prix des Collections Jardin **mettent en lumière l'excellence et l'innovation** dans le domaine du Jardin. Les 5 jurys 2024 : **ADEO** avec la catégorie **Cuisson en extérieur** ; **GAMM VERT** avec la catégorie **Autoproduction au jardin** ; **INEDIS** avec la catégorie **Authentique & pratique** ; **J'DEA** avec la catégorie **Décoration & ameublement du jardin indoor/outdoor** ; **U ENSEIGNE** avec la catégorie **Jardin responsable & malin**.

Les acheteurs pourront également voter sur place pour le Prix des Acheteurs.

18h00-20h00: Happy Hours

Fêtons ensemble la 20^{ème} édition des JdC Garden Trends : échangez, partagez, réseautez et passez un moment convivial.

MERCREDI 27 MARS 2024

10h00 : « Est-ce que le végétal motive encore les consommateurs ? »

Roland Motte et Pierre Hervet, auteurs du Guide des Consommateurs Jardin, vous interpellent sur ce sujet et s'appuieront sur les **résultats d'une étude conjointe avec Promesse de Fleurs** pour vous permettre d'en savoir plus.

11h00 : Tendances Produits & Consommateurs 2023/2024 par GfK

Les marchés du Jardin ont le blues. L'impact de l'inflation conjugué à des historiques de vente élevés amènent une tendance morose. Cependant, tous les univers Produits ne sont pas touchés de la même manière et les stratégies d'achat des consommateurs révèlent encore des opportunités de croissance.

Guillaume Mulleret, responsable de l'expertise Jardin/Bricolage de GfK, partagera les **résultats 2023 des marchés France**, tendances 2024 et une nouvelle vision E-commerce.

12h00 : Tendances jardin 2024-2025

Panorama des tendances des prochaines saisons au jardin avec Manuel Rucar, du cabinet Chlorosphère. Comment la perception du jardin évolue et crée de nouveaux réflexes d'achats ? Quels sont les nouveaux codes qui orientent la consommation ? Les nouveaux styles majeurs de l'aménagement extérieur ?

15h00 : « Hausse des prix, promotions, changement climatique... quels impacts sur les achats des jardiniers ? »

Décryptage du bilan 2023 par Sabrina Tiphaneaux, directrice des études **les Échos Études pour PromoJardin-Promanimal**.

16h30 : « Comment anticiper les actes d'achats de vos clients : les enseignements précieux des recherches en ligne dans le monde du Jardinage ».

Eclairage apporté par Eric Flusin, responsable **Data Services d'INOHA**, il a notamment pour mission la nouvelle plateforme de Business Intelligence INODATA, véritable observatoire de l'économie et des tendances du **Nouvel Habitat** lancé début 2023.

JEUDI 28 MARS 2024

11h00 : « REP Bricolage et Jardin : mise en place et perspectives »

Vincent du Granrut, Responsable Activité Filière Bricolage-Jardinage chez Ecomaison, présentera un **bilan à date des obligations réglementaires** et de la collecte suivi d'un **tour d'horizon des objectifs 2027** de la filière en **termes de collecte, de recyclage et d'éco-conception**.

12h00 : Tendances jardin 2024-2025 par Chlorosphère

Vous retrouverez aussi : 10 produits en 10 minutes (Espace Conférence)

Le principe ? Chaque exposant dispose de 60 secondes-chrono pour présenter son produit phare ! 60 secondes pour convaincre dans la bonne humeur, au travers de présentations humoristiques, loufoques voire décalées...

Ne manquez pas l'**opportunité de plonger au cœur de l'innovation jardin** et de partager cette **expérience unique** avec notre communauté de professionnels.



Parmi les exposants déjà inscrits à l'édition 2024 des JdC Garden Trends (au 06/02/2024) : Andrea Bizzotto, Campingaz Camping Gaz, Aqualux, Artevasi, Bestway, Biohort Gartengerate, Broil King, BWT Pool Products, Charbroil, Compo, DAYE, EDA Plastiques, Einhell, Elho, Emu Groupe, ENO - La Plancha, Esschert Design, Evergreen Garden Care, Fitt, Forest-Style, Fyron Groupe, Gardena, Hozelock Exel, Husqvarna, Kaemingk, Karcher, Koopman International, Landmann, Leborgne, Le Marquier, Livwise, Mega Collections, NDT International, Nortene Home Depot, Outdoorchef, Palmako, Poolstar, Proloisirs, SBM Life Science, Scheppach, Tramontina, Trigano Jardin, Veca, Wolf Steel Europe Napoleon, Yantec...

Voici la liste complète des exposants inscrits à date : [découvrir !](#)

Pour participer* à la grand messe de la filière jardin, les acheteurs peuvent s'inscrire, via le [lien d'inscription](#) ou auprès d'Emilie RAGOIN, Responsable Acheteurs et les marques souhaitant exposer auprès d'Aurélie BOYER, Directrice du développement commercial.

Pour plus d'informations : www.journeesdescollections.com



Demandez votre accréditation Presse

Découvrir ce **showroom** grandeur nature au cœur de la cité phocéenne, du 26 au 28 mars 2024.

[Formulaire d'accréditation ICI](#)

Contact salon : Thi Minh MOHAMED
thi-minh.mohamed@infopro-digital.com | +33 (0)1 77 92 93 31

Contact presse : Catherine AMSTERDAM
ca@amsterdamcommunication.fr | +33 (0)2 43 94 01 71

*** Pour participer, contactez :**

Exposants : Aurélie BOYER, Directrice du développement commercial | aurelie.boyer@infopro-digital.com | +33 (0)1 77 92 94 54
Acheteurs : Emilie RAGOIN, Responsable Acheteurs | emilie.ragoin@infopro-digital.com | +33 (0)1 77 92 96 71 | +33 (0)6 99 59 67 10

Un événement Infopro Digital

Infopro Digital est un groupe B2B spécialiste de l'information et des technologies. Ses solutions innovantes s'adressent aux communautés professionnelles de **5 univers clés de l'économie** : construction & secteur public, automobile, risques & assurances, industrie et distribution. Grâce aux expertises sectorielles du groupe, Infopro Digital couvre l'ensemble des besoins des professionnels. Ses solutions permettent aux décideurs de prendre des décisions éclairées et aux entreprises de développer durablement leur activité commerciale et leur performance. En savoir plus : www.infopro-digital.com

Les chiffres clés

- Création en 2001
- Présent dans 18 pays
- Plus de 4 000 collaborateurs
- Rassemble 55 nationalités
- 550 M€ de chiffre d'affaires en 2022