

Plastic Forte présente sa ligne Metallic, des sceaux recyclés fabriqués avec des emballages de boissons.

La marque espagnole leader dans les articles en plastique de longue durée pour le jardinage et la maison présentera sa nouvelle marque de produits recyclés au salon JdC Garden Trends à Marseille.

Plastic Forte sera présent à la vingtième édition de JdC, salon dédié à la présentation des tendances du jardinage. La marque espagnole pourra être visitée au Parc Chanot, Marseille du 26 au 28 mars.

Dans cette vitrine, Plastic Forte présentera ses nouveautés les plus remarquables parmi lesquelles se trouve sa nouvelle ligne de sceaux Metallic, fabriqués avec un matériau recyclé provenant d'emballages multicouches, comme des récipients commerciaux de lait ou de jus. Des emballages, le carton est séparé pour un autre traitement, et le plastique et l'aluminium sont utilisés pour la création de ce nouveau matériau avec lequel sont fabriqués les sceaux Metallic. En plus de leur donner un aspect métallisé original et très caractéristique, cette matière première est respectueuse avec l'environnement et contribue à la réduction des déchets.

De plus, Plastic Forte exposera sa grande variété de familles de pots, avec différentes formes, tailles, couleurs et designs, qui s'adaptent aux besoins et aux goûts de chaque client. Parmi elles, à distinguer sa marque de jardinage de produits 100% recyclés Areca, dont les collections sont inspirées par la nature représentée à travers les textures et les couleurs. Ces produits sont une preuve de l'engagement de la marque envers l'environnement et l'économie circulaire.

Plastic Forte invite tous les professionnels et les amateurs de jardinage à visiter son stand au salon, où ils pourront connaître de première main ses produits, ainsi que demander des informations et des devis. Le stand de Plastic Forte sera situé au stand C03 du Hall 1 au Parc Chanot.

Plastic Forte mise sur l'innovation et la durabilité, en utilisant des matériaux recyclés et recyclables, et en collaborant avec des projets sociaux et environnementaux. Pour plus d'informations, visitez www.plasticforte.com ou envoyez un email à export@plasticforte.com.

Contact Nom : Lirios Vilaplana

Poste : Responsable des ventes internationales

Téléphone : +34 5567 319

Email : lirios.vilaplana@plasticforte.com

À propos de Plastic Forte:

Plastic Forte est une marque familiale espagnole qui fabrique des articles en plastique réutilisables et recyclables pour le jardinage et la maison. Fondée en 1991, elle dispose d'une vaste expérience et d'une reconnaissance dans le secteur, offrant des produits de qualité, de design et de fonctionnalité. Ses installations sont en Espagne, d'où elle conçoit, fabrique et distribue ses produits dans le monde entier. Avec un effectif de plus de 600 personnes, elle a la capacité de développer ses propres moules et de gérer toute la production depuis son siège central à Alicante.

Plastic Forte en chiffres :

- Plus de 140 machines d'injection de plastique.
- Stock propre de plus de 1200 moules.
- Plus de 30K m² d'entrepôt.
- Plus de 20K m² d'usine.
- Plus de 20 tonnes de matériau recyclé dans son propre moulin.
- 80% de machinerie électrique évitant ainsi la génération de déchets.
- Économie d'énergie de 60% grâce à son nouveau parc solaire de 20.000 m².



Plastic Forte introduces its Metallic line, recycled baskets made with beverage packaging.

The Spanish leading brand in long-lasting plastic items for gardening and home will present its new brand of recycled products at the JdC Garden Trends fair in Marseille.

Plastic Forte will be present at the twentieth edition of JdC, a fair dedicated to the presentation of gardening trends. The Spanish brand can be visited at Parc Chanot, Marseille from 26 to 28 March.

In this showcase, Plastic Forte will present its most remarkable novelties among which is its new line of Metallic baskets, made with a recycled material from multilayer packaging, such as commercial containers of milk or juice. From the packaging, the cardboard is separated for another processing, and the plastic and aluminium are used to create this new material with which the Metallic baskets are made. In addition to giving them an original and very characteristic metallic appearance, this raw material is environmentally friendly and contributes to the reduction of waste.

In addition, Plastic Forte will exhibit its wide variety of families of pots, with different shapes, sizes, colours and designs, that adapt to the needs and tastes of each customer. Among them, its gardening brand of 100% recycled products Areca stands out, whose collections are inspired by nature represented through textures and colours. These products are a proof of the brand's commitment to the environment and the circular economy.

Plastic Forte invites all professionals and gardening enthusiasts to visit its stand at the fair, where they can get to know its products first-hand, as well as request information and quotes. The Plastic Forte stand will be located at stand C03 in Hall 1 at Parc Chanot.

Plastic Forte bets on innovation and sustainability, using recycled and recyclable materials, and collaborating with social and environmental projects. For more information, visit www.plasticforte.com or send an email to export@plasticforte.com.

Contact Name: Lirios Vilaplana
Position: International Sales Manager
Phone: +34 5567 319
Email: lirios.vilaplana@plasticforte.com

About Plastic Forte:

Plastic Forte is a Spanish family brand that manufactures reusable and recyclable plastic items for gardening and home. Founded in 1991, it has extensive experience and recognition in the sector, offering quality, design and functionality products. Its facilities are in Spain, from where it designs, manufactures and distributes its products worldwide. With a staff of more than 600 people, it has the capacity to develop its own moulds and manage the entire production from its headquarters in Alicante.

Plastic Forte in figures:

- More than 140 plastic injection machines.
- Own stock of more than 1200 moulds -More than 30K m² of warehouse.
- More than 20K m² of factory.
- More than 20 tonnes of recycled material in its own mill.
- 80% of electric machinery avoiding waste generation.
- Energy saving of 60% thanks to its new solar park of 20,000 m².



Nos marques / Our Brands

areca
Green living

Pots et accessoires de jardin fabriqués à partir de plastiques 100 % recyclés et recyclables.

Pots and garden accessories made from 100% recycled and recyclable plastics.

amahogar

Diffuseurs d'ambiance et accessoires pour l'entretien et l'hygiène domestique.

Air fresheners and accessories for household maintenance and hygiene.

VERSOLECO

Engrais, insecticides et articles pour le soin des plantes.

Fertilisers, insecticides, and plant care items.

TOYMA

Produits pour la maison. Spécialistes des articles de salle de bains.

Home products. Specialists in bathroom items.