



MOSQUITO
MAGNET

JdC ^{20^e édition}
Garden Trends 2024

26-28 mars 2024
PARC CHANOT • MARSEILLE • FRANCE

Hall 2 - Stand P12



Communiqué de presse, le 5 mars 2024

Rubrique : anti-moustiques / Salon JdC Garden Trends

Nouveauté
Mosquito Magnet



Mosquito Magnet, la Rolls de l'anti-moustique présentée pour la 1^{ère} fois aux JdC Garden Trends.

À découvrir du 26 au 28 mars au Parc Chanot à Marseille sur le Stand P12 - Hall 2.



La lutte contre les moustiques est devenue une **priorité incontournable** à l'échelle de tout l'hexagone. C'est dans cette optique que Favex, entreprise familiale pionnière dans les accessoires pour bouteilles de gaz et la lutte anti-nuisible, est fière de **présenter en exclusivité Mosquito Magnet**, un **piège à moustique révolutionnaire**. Avec plus de **30 000 pièges vendus** au cours de ses 20 années d'existence sur le marché, Mosquito Magnet a largement fait ses preuves et est plébiscité par de nombreuses collectivités chaque année. **Tester ce produit, c'est l'adopter** : il n'a pas d'équivalent à ce jour en termes d'efficacité.

Lors des JdC Garden Trends, une **extension intelligente** du Mosquito Magnet sera également **dévoilée** sur le **Stand P12 - Hall 2**.

Cette **nouvelle technologie** promet d'offrir un **service continu et efficace** pour **lutter contre les moustiques**, garantissant ainsi un été serein, loin des désagréments causés par ces moustiques. Cette extension constitue une **aide précieuse** dans la **gestion d'un parc de consommables**, offrant davantage de sécurité à ses hôtes.



Innovation technologie et service associé

Mosquito Magnet se distingue par son innovation technologique et son service associé. Protégé par un abri pouvant contenir deux bouteilles de propane équipées du système **CLICK-CLICK**, cet appareil est conçu pour fonctionner en continu. Grâce à une application digitale, les propriétaires peuvent surveiller et ajuster le dispositif à distance, assurant ainsi une **protection optimale contre les moustiques**.



La **recrudescence des moustiques** constitue un véritable **problème de santé publique**, amplifié par le réchauffement climatique. Favex répond à cette préoccupation en proposant une **solution haut de gamme et durable**. Contrairement à d'autres méthodes, **Mosquito Magnet** est un **piège mécanique** qui n'utilise **aucun traitement chimique**, préservant ainsi l'écosystème environnant.

Son **principe de fonctionnement** repose sur l'attraction des moustiques par le CO2 produit, reproduisant ainsi la respiration humaine. **Une fois piégés**, les moustiques se déshydratent, **réduisant** ainsi significativement leur **population dans l'environnement traité**.

En plus de son **efficacité contre les moustiques**, Mosquito Magnet offre un **service connecté** innovant baptisé **CLICK-CLICK**. Ce système permet de gérer à **distance les stocks de bouteilles de gaz**, optimisant ainsi leur utilisation et réduisant les contraintes logistiques pour les établissements d'hébergement.

Cette transformation numérique, au-delà de ses **avantages pratiques**, s'inscrit dans une **démarche écologique** en **réduisant l'empreinte carbone** liée à la manipulation et à la livraison de gaz. Elle renforce également l'image des établissements en garantissant un **service de qualité** et en préservant l'environnement.



Mosquito Magnet représente une **avancée significative** dans la lutte contre les moustiques pour les professionnels et les collectivités. En offrant **confort, tranquillité et praticité**, cette solution contribue à **améliorer l'expérience des clients** tout en répondant aux **enjeux de santé publique** et de préservation de l'environnement.

Protéger ses clients pour mieux les accueillir tout l'été.

Pour plus d'informations : www.favex.fr

Le prochain rendez-vous

- Salon JdC Garden Trends : du 26 au 28 mars 2024 au Parc Chanot à Marseille - **STAND M05**

Chiffres clés

- 1978 : création de Favex, rattaché au groupe mondial Cavagna leader mondial de la connectique du gaz en bouteille.
- 1993 : Mosquito Magnet technologie brevetée aux USA.
- Depuis 20 ans, 30 000 pièges ont été vendus en France par Favex.
- 40 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2022.
- Effectif de 32 personnes entre Paris (siège) et Romorantin (service consommateur, SAV et logistique).
- 10 000 m² d'entrepôt à Romorantin.



Entreprise familiale française depuis trois générations, Favex a été fondée en 1978. Historiquement reconnue sur le marché des connectiques et accessoires pour bouteille de gaz, elle s'est forgée une réputation de spécialiste dans l'industrie du GPL (butane-propane), et ce en devenant le premier fournisseur français de connectique pour la bouteille de gaz. Durant ces quinze dernières années, dirigée par les deux frères Alexandre Harmand et Eric Harmand, l'entreprise a élargi son champ d'action vers des produits manufacturés complets. Elle s'est par ailleurs dotée d'un service consommateurs et après-vente des plus remarquables dans le domaine. La gamme des usages au gaz compte 3 familles produits : le chauffage (parasol, chauffage d'appoint), la cuisson (barbecue, plancha) et l'anti-moustique.

Contact marque : Léo Bontemps
lbontemps@favex.fr - Tél. : 07 49 28 75 38
 102 bis avenue du Président Kennedy 75016 PARIS

Contact presse : Catherine Amsterdam
ca@amsterdamcommunication.fr
 Tél. 02 43 94 01 71