

26-28 mars 2024
PARC CHANOT • MARSEILLE • FRANCE

Communiqué de presse, le 27 mars 2024

Rubrique : Événement / professionnels de la distribution

JdC Garden Trends : une journée d'ouverture placée sous le signe de l'innovation et de la convivialité.



La 20^{ème} édition des JdC Garden Trends s'est ouverte avec l'introduction par Manuel Rucar du cabinet de tendances Chlorosphère, suivie de la conférence inaugurale animée par Yves Puget, Directeur de la rédaction de LSA. Cette conférence a été enrichie par les contributions de Sébastien Attina, Président Directeur Général de TRUFFAUT, et de Vincent Avignon, Directeur Général Adjoint de TERACTION, chargé des métiers Jardinerie - Animalerie.

En fin d'après-midi, a eu lieu la remise des prix honorant les entreprises les plus innovantes dans le domaine du jardinage, assurée par Carole TOLILA, co-animatrice de l'émission "Silence ça pousse !".

Cette cérémonie a mis en lumière les tendances et les avancées marquantes de l'industrie. Parmi les 80 produits présentés, 20 lauréats ont été distingués par le jury composé d'acheteurs de la distribution, notamment ADEO, GAMM VERT, INEDIS, J'DEA et U ENSEIGNE.

VERS UNE CONSOMMATION RESPONSABLE :

REGARDS CROISES DES EXPERTS DU MARCHÉ DU JARDINAGE

LA CONFERENCE D'OUVERTURE A ECLAIRE LE CONTEXTE DE CETTE 20EME EDITION.

Manuel Rucar du cabinet de tendances Chlorosphère - Actuellement, sur le marché, on constate que ce sont les extrêmes qui se comportent le mieux, à savoir l'entrée de gamme et le haut de gamme. Nous assistons à une perte de confiance des consommateurs. Chiffre à l'appui, on se rend compte qu'ils ont l'impression que les marques ne sont pas assez impliquées dans le développement durable. Le mean-it, les engagements d'une marque sont scrutés par les clients. Or les particuliers, surtout les Millenials, ont pris conscience des enjeux environnementaux.

Sébastien Attina CEO Truffaut - La saison s'annonce bien à l'image du soleil qui revient. Nous sentons beaucoup d'impatience. Nous avons tous envie d'acheter des produits responsables, locaux, et on le voit sur les tendances de consommation. Reste le problème du prix. Il y a une dichotomie entre ce que je veux et ce que je peux. Nous devons donc faire en sorte que le meilleur soit plus accessible. C'est le cœur de notre savoir-faire. Mais c'est au consommateur de faire son choix. Nous, l'ensemble de la filière, devons parler d'une seule voix. Nous devons par exemple faire valoir la décarbonation engendrée par les végétaux que l'on vend alors que l'on nous parle du coût carbone de notre marché. Le localisme travaille beaucoup nos équipes. Nos végétaux sont par exemple produits à moins de 200 km de chaque magasin. C'est un bénéfice en termes de qualité mais c'est aussi un motif de fierté pour les salariés. Sans parler des emplois !

Vincent Avignon Teract - Cette course d'adaptation aux nouvelles exigences écologiques est une course de longue haleine. Nous avons commencé par mesurer le bilan carbone des produits. Cela permet d'identifier les sources de progrès. Il reste encore à faire. Néanmoins la recherche en éco-conception avance et nous avons déjà obtenu beaucoup de résultats. Le développement durable ? Nous n'y échapperons pas ! Il y a une urgence qui est déjà là. Les entreprises n'y échapperont pas.


Propos recueillis par David Fouillé

PRIX DES COLLECTIONS JARDIN : RÉCOMPENSER L'INNOVATION DES PRODUITS POUR UN JARDINAGE FACILE ET DURABLE.

Cette année encore, les **Prix des Collections Jardin** mettent en avant des **produits novateurs**, au **design soigné** et **respectueux de l'environnement**, offrant ainsi aux consommateurs finaux la possibilité d'acquérir des articles testés et approuvés par des professionnels qualifiés. **Ces Prix** constituent une **véritable vitrine**, stimulant et **honorant les avancées des fournisseurs évoluant dans l'univers du jardin**. De plus, ils consolident les liens entre distributeurs et fournisseurs exposants, favorisant ainsi une collaboration renforcée et fructueuse.

La cérémonie a récompensé les **produits minutieusement sélectionnés par les comités d'experts d'enseignes**, mettant en lumière les attentes-clés des consommateurs dans le domaine du jardin parmi lesquelles durabilité, praticité ou encore authenticité.

5 enseignes jurys pour l'édition 2024 :

-  **ADEO** avec la catégorie **Cuisson en extérieur**
 - **GAMM VERT** avec la catégorie **Autoproduction au jardin**
-  **INEDIS** avec la catégorie **Authentique & pratique**
-  **J'DEA** avec la catégorie **Décoration & ameublement du jardin indoor/outdoor**
 - **U ENSEIGNE** avec la catégorie **Jardin responsable & malin**

Les exposants lauréats sont :

Cuisson en extérieur par ADEO :

- **Le plus design** : Kandu THE POTS COMPANY
- **Le plus innovant** : BraZero gaz SOMAGIC
- **Le plus responsable** : Grill Guru BBQ Plancha FYRON GROUP
- **Le coup de cœur du jury** : Nomad FORGE ADOUR

PRIX DES COLLECTIONS JARDIN 2024 - 2025



Autoproduction au jardin par GAMM VERT :

- **Le plus innovant** : Lilijardi AB POOL
- **Le plus simplifiant** : Bioculteur à batterie Fairtill PUBERT
- **Le plus responsable** : Recharge concentrée 'Prêle, ail & thym' - résistance AĬAKO
- **Le coup de cœur du jury** : Biofib jardichanvre 1.2x125 ml CAVAC BIOMATÉRIAUX

Authentique & pratique par INEDIS :

- **Le plus authentique** : Recharge concentrée 'Prêle, ail & thym' - résistance AĬAKO
- **Le plus pratique** : Auto réel mobile HOZELOCK EXEL
- **Le plus représentatif du savoir-faire national** : Mosquillock film liquide anti-moustiques LODIGROUP
- **Le coup de cœur du jury** : Base d'ancrage avec système breveté de clipsage au sol GARD & ROCK

Décoration & ameublement du jardin indoor/outdoor par J'DEA :

- **Le plus durable** : Pot de plantation respirant BOURGEON
- **Le plus éco-conçu** : Urbemob GROUPE LARBALETIER
- **Le plus autonome** : Technaxx table solaire 400W TX-250 TECHNAXX GERMANY & CO
- **Le coup de cœur du jury** : Base d'ancrage avec système breveté de clipsage au sol GARD & ROCK

Jardin responsable & malin par U ENSEIGNE:

- **Le plus innovant** : Capinea x Fertiligene Rouleau paillage sécheresse et gel EVERGREEN GARDEN CARE
- **Le plus simplifiant** : Paillage fertilisateur 10/20 50L UAB Secret Vert EVADEA JARDIN
- **Le plus avantageux** : Pelouse éloigne moustiques VILMORIN JARDIN
- **Le coup de cœur du jury** : Recharge concentrée 'Prêle, ail & thym' résistance AĬAKO

UN GÂTEAU D'ANNIVERSAIRE POUR MARQUER LA 20ÈME ÉDITION

La soirée s'est clôturée en beauté avec un **gâteau d'anniversaire** afin de marquer cette **édition mémorable**, en rendant hommage aux **19 entreprises qui étaient présentes à la première édition** et qui continuent d'accorder leur confiance aux JdC Garden Trends.

BELLIJARDIN devenu BELLI ; CAVATORTA ; CHAPELU Frères ; CLABER ; EDG marque AQUALUX ; FITT COMECAP ; FOREST STYLE ; BURGER - JARDIPOLYS ; GRE POOLS ; MENICO devenu GRANULATI ZANDOBIO ; MOREL ; MV INDUSTRIE ; NETLON ; OR BRUN acquis par SBM Life Science ; PRO LOISIRS ; RIBIMEX RIBOLLA ; SAEY Maison et Jardin devenu Barbecue, puis LIVWISE ; SCOTT devenu EVERGREEN ; VLAEMYNCK acquis par FERMOB.



Pour plus d'informations : www.journeesdescollections.com

Contact salon : Thi Minh MOHAMED
thi-minh.mohamed@infopro-digital.com | +33 (0)1 77 92 93 31

Contact presse : Catherine Amsterdam
ca@amsterdamcommunication.fr | +33 (0)2 43 94 01 71

Un événement Infopro Digital

Infopro Digital est un groupe B2B spécialiste de l'information et des technologies. Ses solutions innovantes s'adressent aux communautés professionnelles de 5 univers clés de l'économie : construction & secteur public, automobile, risques & assurances, industrie et distribution. Grâce aux expertises sectorielles du groupe, Infopro Digital couvre l'ensemble des besoins des professionnels. Ses solutions permettent aux décideurs de prendre des décisions éclairées et aux entreprises de développer durablement leur activité commerciale et leur performance.

En savoir plus : www.infopro-digital.com

Les chiffres clés

- Création en 2001
- Présent dans 18 pays
- Plus de 4 000 collaborateurs
- Rassemble 55 nationalités
- 550 M€ de chiffre d'affaires en 2022